

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом творчества «Измайловский»
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

КОНСПЕКТ ЗАНЯТИЯ
«Контент-план Медиацентра»

Разработчик:
Педагог дополнительного образования
Кучальская Марина Александровна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Тема занятия: «Контент-план Медицентра»

Адресат: учащиеся 1 года обучения

Раздел учебного плана образовательной программы: «Медицентр»

Задачи:

- закрепить знания учащихся о различных видах медиадеятельности;
- закрепить знания и умения по организации и систематизации работы блогера при подготовке медиапродуктов;
- развивать творчество, фантазию, креативность;
- развить интерес к исследовательской деятельности;
- способствовать активизации познавательной активности;
- развивать интерес к изобретательности, творческое воображение.
- воспитывать аккуратность, творческий подход к работе, эмоциональный отклик на свою работу.

Форма проведения занятия – творческая мастерская.

Ход творческой мастерской:

1. Теоретическая часть
2. Практическая часть (составление контент-плана)
3. Рефлексия

Оборудование и раздаточный материал: магнитная доска, компьютеры с выходом в Сеть, ватманы 2 листа, фломастеры, календарь с пустыми клеточками, бейджи с надписями «Ученик мастера», «Подмастерье».

Перед началом занятия, ребята получают бейджи с надписями «Ученик мастера», «Подмастерье».

Ход занятия:

Педагог: Добрый день, ребята. Добро пожаловать в нашу творческую мастерскую. Девиз нашего занятия сегодня - «Блогерская мастерская здесь открыта будет нами!».

Педагог: Сегодня мы с вами будем работать с контент-планом. Скажите, кто из вас помнит, что такое контент-план?

(Ответы учащихся)

А кто готов рассказать, зачем он нужен блогерам в работе?

(Ответы учащихся)

Педагог: Да, действительно для того, чтобы вы четко понимали, какие посты хотите сделать, нужен четкий план. В нашем Медицентре мы тоже используем этот метод планирования. И сегодня попробуем составить план постов и публикаций для нашего Медицентра.

Педагог: Прямо сейчас мы поделимся на группы. Я буду вашим Мастером. Одна группа станет «Учениками мастера», другая группа – «Подмастерья». У каждой команды будут разные задачи, но итог нашей командной работы будет общий – мы составим с вами контент-план на месяц, на февраль.

Педагог: Прямо сейчас давайте потренируемся – работаем с «Ворохом идей». Итак, у нас за окном февраль. Давайте вспомним, что это за месяц и чем он для каждого из нас важен. У каждой команды листы ватмана и фломастеры. Нарисуйте и напишите слова, мысли, чувства, с которыми у вас ассоциируется февраль. Эта ассоциативная доска станет для вас своеобразной шпаргалкой.

Ребята рисуют и пишут на ватмане.

Педагог: Спасибо, большое. Давайте теперь посмотрим, что у вас получилось. Каждая команда расскажет о том, что для них февраль.

Ребята рассказывают о том, что у них получилось.

Педагог: Очень интересно! Спасибо. Посмотрите, у всех разные ассоциации. Но есть и что-то общее. Например, все написали о февральских вьюгах, о праздниках, о подарках. Это очень важно, так как именно этот момент позволяет нам, блогерам понимать, какие темы будут интересны читателям блога.

Педагог: Теперь перед нашей мастерской стоит важная задача – нам нужно определить, какие конкретные темы мы будем брать в разработку. И для них снимем сюжеты и сделаем посты в группу нашего Медиацентра.

Педагог: Прямо сейчас я предлагаю включить компьютеры и приступить к исследованию и креативной работе. Кто вспомнит и расскажет, один из самых верных способов составить контент-план?

Педагог: Правильно, использовать календарь. У каждой команды есть календарь с пустыми клеточками, который нужно заполнить. Предлагаю сделать так, команда «Подмастерье» будет исследовать всероссийский календарь праздников и впишет в пустую сетку календаря праздники, на тему которых можно сделать посты. Команда «Ученики мастера» будет исследовать всероссийский календарь праздников, и впишет те праздники, на тему которых можно снять сюжеты.

Ребята выполняют задание и представляют свои записи.

Педагог: Отлично! Посмотрите, как много тем у нас получилось:

8 февраля - Всемирный день безопасного Интернета

13 февраля - Всемирный день радио

10 февраля – День памяти А.С. Пушкина

17 февраля - Международный день спонтанного проявления доброты

21 февраля - Всемирный день экскурсовода

23 февраля - День защитника Отечества

27 февраля - Международный день полярного (белого) медведя

28 февраля - Масленица

Педагог: А теперь давайте дополним наш календарь интересными событиями, которые связаны с историей нашего городом.

2 февраля 1701 года - вышел указ Петра I о строительстве на Ладожском озере шести кораблей, что послужило началом Балтийского флот

8 февраля 1724 года - Основана Петербургская академия наук.

15 февраля 1801 года - Закончилось строительство Михайловского замка

27 февраля 1781года - Указ о создании первых школ города

Педагог: Прекрасно! Посмотрите, как много интересных тем для постов и сюжетов у нас получилось. А теперь предлагаю подумать, какие сюжеты и посты мы можем сделать, используя потенциал нашего Дома творчества! Ведь у нас так много замечательных студий и творческих коллективов. Каждая команда представляет свой вариант.

Ребята выполняют задание и представляют свои работы.

Педагог: Прекрасно! Предлагаю посмотреть, что у нас вышло и составить общий контент-план для работы на февраль.

Контент – план Медиацентра на февраль

Дата	Событие	Вид контента в группе	Вариант исполнения
2 февраля	2 февраля 1701 года - вышел указ Петра I о строительстве на Ладожском озере шести кораблей, что послужило началом Балтийского флот	Пост об указе и строительстве кораблей	Пост с картинками, хэштэг: история Петербурга, Петр Первый
8 февраля	8 февраля 1724 года - Основана Петербургская академия наук.	Пост о Петербургской академии наук.	Пост с картинками, хэштэг: история Петербурга
8 февраля	8 февраля - Всемирный день безопасного Интернета	Пост о правилах безопасности в Сети	Пост в группе
13 февраля	13 февраля - Всемирный день радио	Пост об истории радио в Петербурге	Пост в группе
10 февраля	10 февраля – День памяти А.С. Пушкина	Пост, посвященный памяти А. Пушкина «Места памяти поэта в Петербурге»	Пост с фотографиями памятных локаций
17 февраля	17 февраля - Международный день спонтанного проявления доброты	Сюжет – опрос «Что такое доброта»	Сюжет – опрос
19 февраля	Готовимся к Дню защитника Отечества	Сюжет «Мастер-класс подарок папе».	Сюжет, совместно с ребятами из Отдела ИЗО и ДПИ
21 февраля	21 февраля - Всемирный день экскурсовода	Интервью с педагогом Е. Жученко об экскурсоводах- блогерах.	Сюжет – интервью
23 февраля	23 февраля - День защитника Отечества	Пост -поздравление	Пост в группе
28 февраля	28 февраля - Масленица	Сюжет о Праздновании Масленицы на Руси	Сюжет, совместно с «Китежградом»

Педагог: Уважаемые участники мастерской! Посмотрите, какой интересный и многогранный контент-план у нас получился! Мы затронули и праздники, и историю города, нашли повод поработать с мастер-классами. Спасибо вам за ваши идеи и продуктивную работу!

Педагог: Я предлагаю подвести итог занятию и оценить свою работу поднятием рук: «Отлично» - лайки вверх, «хорошо»- лайк на уровне груди, «удовлетворительно»-лайк опущены вниз. Ребята как прошло занятие? (дети показывают позициями рук, которые предложил педагог).

На этом наше занятие закончено.