

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дом творчества «Измайловский» Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

## **Образовательный проект «Цена Победы»**

Координаторы проекта:  
**Кучальская Марина Александровна,**  
педагог дополнительного образования  
**Попова Ольга Олеговна,**  
методист

## Паспорт Проекта

<i>Название Проекта</i>	«Цена Победы»
<i>Участники Проекта</i>	Учащиеся творческого объединения «Школа блогеров» (11-15 лет) ГБУ ДО ДТ «Измайловский»
<i>Координаторы Проекта</i>	Кучальская Марина Александровна, педагог дополнительного образования Попова Ольга Олеговна, методист
<i>Тип проекта:</i>	
<i>-по виду деятельности, доминирующему в проекте</i>	практико-ориентированный
<i>-по профилю знаний</i>	межпредметный
<i>-по уровню контактов</i>	региональный
<i>-по количеству участников</i>	групповой
<i>Социальные партнеры</i>	Санкт-Петербургский государственный театр музыкальной комедии Народный музей культуры и искусства блокадного Ленинграда «А музы не молчали...» Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 235 им. Д.Д. Шостаковича
<i>Решаемая проблема</i>	Поиск современных средств и форм передачи подросткам исторической памяти и духовных ценностей русского народа
<i>Цели Проекта</i>	<u>практическая цель</u> – создание с помощью технических средств медиапродукта, направленного на формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России  <u>педагогическая цель</u> - создание условий для формирования у учащихся патриотических чувств на основе исторических ценностей своего Отечества через овладение навыками применения медиасредств
<i>Основные задачи Проекта</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у учащихся активной гражданской позиции, чувства уважения к прошлому России;</li> <li>– активизация познавательной деятельности учащихся по изучению истории Великой Отечественной войны;</li> <li>– развитие у учащихся умения находить, систематизировать и презентовать нужную информацию;</li> <li>– побуждение учащихся к развитию технических навыков работы на персональном компьютере, с видеокамерой, студийным оборудованием и монтажными программами;</li> <li>– формирование у подростков навыков безопасной работы с медиаконтентом в Интернете;</li> <li>– формирование у учащихся навыков использования интернет-платформ для организации видеоконференций с целью дистанционного взаимодействия и представления медиапродукта;</li> <li>– развитие у учащихся навыков работы в команде;</li> <li>– формирование у подростков умения применять полученные знания для решения практических проблем, воплощать идеи в «продукцию»</li> </ul>

<p><i>Срок и этапы реализации Проекта</i></p>	<p><u>Срок</u> реализации проекта сентябрь 2019 г. – март 2021 г.</p> <p><u>Этапы проекта</u></p> <p><i>1 этап</i> – подготовительный - сентябрь 2019 г. Разработка проекта, поиск социальных партнеров, планирование реализации проекта.</p> <p><i>2 этап</i> – практический - октябрь 2019 г. – январь 2021 г. Реализация основных мероприятий проекта.</p> <p><i>3 этап</i> – рефлексивный - февраль - март 2021 г. Анализ результатов проекта, обобщение и распространение опыта работы. Определение дальнейшего последствия.</p>
<p><i>Ожидаемые результаты Проекта</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие интереса подрастающего поколения к героям и событиям Великой Отечественной войны через самостоятельный сбор, систематизацию и презентацию информации;</li> <li>– становление патриотического самосознания учащихся;</li> <li>– повышение у учащихся уровня сформированности технических навыков работы с цифровым оборудованием и компьютерными программами;</li> <li>– овладение подростками навыками безопасной работы с медиаконтентом в Интернете, навыками представления медиапродукта в Сети;</li> <li>– повышение у подростков уровня навыков коммуникативного взаимодействия и владения различными социальными ролями в команде</li> </ul>
<p><i>Продукты Проекта</i></p>	<p>-видеоальбом «Цена Победы» -PR контент проекта в социальных сетях</p>

### **Обоснование необходимости Проекта (актуальность)**

Согласно социологическим исследованиям, Великая Отечественная война является событием, с которым ассоциируют себя все граждане России. Память о ней хранится в истории каждой российской семьи.

После окончания Великой Отечественной войны выросло не одно новое поколение. Сегодня почти не осталось участников войны, которые одержали победу и спасли мир от фашизма. Как сохранить свет благодарной памяти у нового поколения своим предкам, тем, кто бился с врагом на фронте, трудился в тылу, страдал в фашистских концлагерях? Как рассказать современным детям о том, что пришлось пережить их родным? Какие средства выразительности моментально воспринимает новое поколение? Как с помощью возможностей медиажурналистики и блогерства рассказать о войне? На поиск ответов на данные вопросы направлен образовательный проект «Цена Победы» (далее – Проект).

Реализация проекта «Цена Победы» способствует воспитанию у подростков чувства патриотизма, бережного отношения к истории своей семьи, страны; расширяет знания о Великой Отечественной войне, о героях войны и тружениках тыла, их роли в Великой Победе. Запланированные в проекте работы с архивными материалами, оформление их в видеосюжеты, работа над созданием медиапродуктов дает возможность представить время, о котором дети знают лишь из учебников истории. Создание с помощью технических средств медиапродукта с целью воспроизводства и тиражирования его для функционирования в социуме способствует повышению цифровой и информационно-коммуникативной компетенций подрастающего поколения, развивает чувство сопричастности к общему делу.

### **План реализации Проекта**

Дата	Мероприятие
<i>Подготовительный этап</i>	
сентябрь 2019 г.	Разработка идеи для Проекта
	Поиск социальных партнеров
	Планирование мероприятий по реализации Проекта
<i>Практический этап</i>	
октябрь 2019 г. – январь 2021 г.	Постановка проблемы перед учащимися
	Знакомство с журналистскими и техническими приемами создания медиапродукта (в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Школа блогеров»)
	Подготовка и проведение съемок и монтажа видеосюжетов
	Презентация видеосюжетов на конкурсах медиапродуктов и мероприятиях
	Участие в акции «Свеча памяти», посвященной Дню полного освобождения Ленинграда от блокады
	Участие в онлайн-телемосте «Помним. Гордимся. Чтим.»
	Создание PR контента проекта в социальных сетях
	Формирование материалов видеоальбома «Цена Победы»
<i>Рефлексивный этап</i>	
февраль-март 2021 г.	Опрос участников Проекта
	Анализ результатов Проекта, обобщение и распространение опыта работы
	Определение дальнейшего последствия.

### **Ход реализации Проекта**

#### *Подготовительный этап*

Координаторы Проекта формулируют идею, направленную на решение проблемы - поиск современных средств и форм передачи подросткам исторической памяти и духовных ценностей российского народа. Идея заключалась в привлечении учащихся творческого объединения «Школа блогеров» к созданию актуальных для подростков медиапродуктов, рассказывающих о Великой отечественной войне.

Проводится отбор конкурсных и иных мероприятий с целью презентации продуктов Проекта.

Подбираются социальные партнеры Проекта – музеи, учреждения образования и культуры, общественные организации.

#### *Практический этап*

Участникам Проекта предлагается решить проблему проекта через самостоятельное создание медиапродуктов об истории и участниках Великой Отечественной войны, презентацию созданных медиапродуктов и оформление видеоальбома.

Большое место на данном этапе занимает изучение материалов образовательной программы «Школа блогеров» и практическое применение полученных знаний для создания продукта Проекта.

Для создания видеосюжетов участники ищут и отбирают материалы для съемок, работают с архивными материалами, взаимодействуют с партнерами проекта, посещают музеи, театр, принимают участие в массовых мероприятиях по теме проекта. Проводится поиск локации, подготовка реквизита, написание закадрового текста. Финалом работы над видеосюжетом становится съемка и монтаж видео, озвучка закадрового текста, работа над звуковым оформлением и визуальным рядом. Готовые видеосюжеты представляются на суд зрителей и жюри на конкурсах и мероприятиях разных уровней.

Наиболее запомнился участникам проекта онлайн-телемост «Помним. Гордимся. Чтим.», посвящённый 77-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады. При подготовке телемоста ребята встретились с жителем блокадного Ленинграда и сняли видеосюжет. В телемосте участвовал и Народный музей «А музы не молчали...». Руководитель музея провела виртуальную экскурсию, показав многие ценные экспонаты: блокадные продукты, старинные игрушки, рояль и ноты из театра Музыкальной комедии. Участники телемоста отметили важность затронутой темы. «Знать прошлое надо для будущего, чтобы такое прошлое не повторилось! Память о тех, кто не сдался, кто выстоял в нечеловеческих условиях, даёт нам силы оставаться людьми в наше непростое время», - написали ребята.

Видеосюжеты проекта «Блокадная ласточка», «Здесь музы не молчали никогда», «Интервью с жителем блокадного Ленинграда» демонстрировались на сайте Всероссийской недели истории и блокады Ленинграда <https://vospitai-patriota.ru/leningrad>.

Сформир видеоальбом «Цена Победы». В него вошли видеосюжеты:

- «Блокадная ласточка», по мотивам стихотворения О. Берггольц «Блокадная ласточка»;
- «Здесь музы не молчали никогда...», посвящается артистам, работникам и зрителям театра Музыкальной комедии;
- «История моей семьи: Мы помним и гордимся»;
- сюжет литературного проекта «Вместе о Победе», отрывки из поэмы А.Т. Твардовского «Василий Тёркин» читают учащиеся Дома творчества «Измайловский»;
- «Интересные факты о параде Победы в Москве 24 июня 1945 года»;
- «Интервью с жителем блокадного Ленинграда»;
- «Я говорю с тобой из Ленинграда».

Весь процесс работы освещается в PR контенте проекта в группах социальной сети ВКонтакте «Детский медиацентр «Дома творчества «Измайловский» <https://vk.com/ddtmedia> и «Дом творчества «Измайловский» <https://vk.com/club144443974>, а также в группе Театра Музыкальной комедии в социальной сети Инстаграм <https://www.instagram.com/tv/CAAbIMKneje/?igshid=pgptgl1dq7yo>.

### *Рефлексивный этап*

По завершению Практического этапа реализации проекта проводится итоговое анкетирование и бриф-опрос участников, анкетирование родителей учащихся. В период подготовки и презентации материалов Проекта учащиеся проходят тематический контроль освоения образовательной программы «Школа блогеров» по оценочным материалам, определенным программой. Проводится анализ полученных результатов.

Опыт реализации проекта представляется педагогическому сообществу на уровне Адмиралтейского района, города Санкт-Петербурга, России.

Определяется дальнейшее последствие.

### **Эффективность реализации проекта**

Образовательный проект «Цена Победы» (далее Проект) реализован в период с сентября 2019 года по март 2021 года. Участниками проекта были 20 учащихся объединения «Школа блогеров».

В ходе реализации Проекта найдены современные средства и формы передачи подросткам исторической памяти и национальных духовных ценностей российского народа – создание медиапродуктов, их презентация и демонстрация средствами медиакommunikаций.

Социальными партнерами Проекта стали: Санкт-Петербургский государственный театр музыкальной комедии, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 235 им. Д.Д. Шостаковича.

Реализация Проекта способствовала повышению уровня освоения учащимися дополнительной общеобразовательной программы «Школа блогеров». Проект также способствовал развитию у подростков технических навыков работы на персональном

компьютере, с видеокамерой, световой аппаратурой и монтажными программами; формированию у учащихся навыков использования интернет-платформ для организации видеоконференций с целью дистанционного взаимодействия и представления медиапродукта. Большое внимание при реализации Проекта уделялось развитию у учащихся навыков работы в команде, формированию умения самостоятельно находить, систематизировать и презентовать нужную информацию.

Проведено входное и итоговое анкетирование участников Проекта.

Результаты анкетирования участников проекта:

<i>Вопрос</i>	<i>Варианты ответов</i>	<i>Входное анкетирование</i>	<i>Итоговое анкетирование</i>
Знаешь ли ты что такое медиапродукт?	да	50%	100%
	нет	50%	-
Был ли у тебя опыт самостоятельного создания медиапродукта?	да	20%	100%
	нет	80%	-
Умеешь ли ты использовать видеокамеру для съемок сюжета?	да	16,7%	100%
	нет	83,3%	-
Умеешь ли ты правильно настроить телефон для съемки видеосюжета?	да	-	100%
	нет	50%	-
	затрудняюсь ответить	50%	-
Можешь ли ты составить план съемок видеосюжета?	да	-	92,3%
	нет	75%	-
	затрудняюсь ответить	25%	7,7%
Знаешь ли ты, какова последовательность вопросов при записи интервью?	да	8,3%	84,6%
	нет	50%	-
	затрудняюсь ответить	41,7%	15,4%
Используешь ли ты дополнительные источники информации при создании видеосюжета?	да	8,3%	84,6%
	нет	66,7%	-
	затрудняюсь ответить	25%	15,4%
Укажи степень владения компьютерными программами создания аудио и видео записей, монтажа видеосюжетов.	Я слышал про такие программы, но не владею ими	42%	-
	Я неуверенно владею одной программой	33%	12%
	Я уверенно владею несколькими программами	25%	88%
Можешь ли ты с помощью средств медиакommunikаций презентовать созданный тобой медиапродукт?	Я не знаю о таких средствах	13%	-
	Не могу, но видел, как это делают другие	80%	11%
	Могу и уже делал	7%	89%

Анализ результатов анкетирования показывает:

- все участники Проекта приобрели опыт самостоятельного создания медиапродукта, научились правильно проводить видеосъемку, используя видеокамеру или мобильный телефон;
- 84,6% учащихся знают последовательность вопросов при записи интервью, 92,3% - овладели навыком планирования процесса съемок видеосюжета;
- 88% участников проекта уверенно владеют несколькими компьютерными программами создания аудио и видео записей, монтажа видеосюжетов;
- 89% - с помощью средств медиакommunikаций могут презентовать самостоятельно созданный медиапродукт.

По окончании проектной деятельности был проведен блиц-опрос участников. Респонденты отмечают, что за время участия в Проекте:

- я стал с бóльшим уважением относиться к историческому прошлому России (100%);
- в ходе производства видеосюжетов мне было интересно узнавать о героях и событиях Великой Отечественной войны (100%), я получил новые знания о жизни блокадного

Ленинграда (78%), я открыл для себя интересные факты из истории Великой Отечественной войны (55%), я запомнил важные исторические даты (88%);

– я научился самостоятельно собирать, систематизировать и презентовать нужную информацию (99%);

– мне понравилось взаимодействовать с людьми и работать в команде (100%);

– я овладел новыми приемами безопасной работы в Интернете, научился работать на онлайн-платформах видеоконференций (80%).

Медиапродукты, созданные участниками в ходе реализации Проекта, получили высокую оценку на конкурсных и массовых мероприятиях разных уровней, в средствах массовой информации:

<i>Уровень и название мероприятия</i>	<i>Учредители, организаторы мероприятия</i>	<i>Срок проведения</i>	<i>Результат</i>
Городской Открытый литературно-художественный конкурс проекта «Азбука блокады», посвящённый 76-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга, Комитет по образованию, Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда, Санкт-Петербургский Исторический парк «Россия – Моя история», Фонд Социальных инициатив «Мирные люди», Общественная организация «Жители блокадного Ленинграда», Международный фонд поддержки культуры "МАСТЕР КЛАСС", СПб ГКУ «Дом Писателя»	ноябрь 2019-январь 2020	Диплом победителя
Городской фестиваль короткометражного фильма «История Ленинградской семьи»	Комитет по образованию Санкт-Петербурга, Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Академия талантов» Санкт-Петербурга «Центр медиа-искусств»	март-май 2020	3 место
Городской XVIII Открытый Царскосельский форум школьной прессы «Возрастные ограничения», конкурс «Видеопроект», посвященный Году памяти и славы 75-летия Великой Победы	Комитет по образованию Санкт-Петербурга, Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр детско-юношеского технического творчества и информационных технологий Пушкинского района Санкт-Петербурга	апрель 2020	1 место в номинации «Видеопроект «Наша Победа»
Открытый районный конкурс презентаций и видеороликов «Наука и техника Блокадного Ленинграда»	Отдел образования администрации Невского района Санкт-Петербурга, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр детского (юношеского) технического творчества «Старт+» Невского района Санкт-Петербурга	январь-февраль 2020	Диплом 1 степени в номинации «Искусство в блокаде»
Открытый районный конкурс, посвященный 110-летию со дня рождения О.Ф. Берггольц, «Я никогда героем не была...»	Администрация Невского района Санкт-Петербурга, ГБОУ СОШ №340 Невского района Санкт-Петербурга	апрель 2020	Диплом 1 степени в номинации «Буктрейлер»
Конкурс творческих работ среди школьников Адмиралтейского	ГБУДО ДТ «У Вознесенского моста»	апрель 2020	Диплом победителя,

<i>Уровень и название мероприятия</i>	<i>Учредители, организаторы мероприятия</i>	<i>Срок проведения</i>	<i>Результат</i>
района «В объективе», посвященный 75-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.			секция «Видеотворчество»
Районный конкурс творческих работ «Компьютерное зазеркалье»	ЦИО ИМЦ Адмиралтейского района Санкт-Петербурга	март-апрель 2020	Диплом 1 степени в номинации «Видео»
Презентация продуктов проекта в социальной сети ВКонтакте <a href="https://vk.com/ddtimedia">https://vk.com/ddtimedia</a> <a href="https://vk.com/club144443974">https://vk.com/club144443974</a>	Медиацентр ГБУ ДО ДТ «Измайловский»	декабрь 2019-январь 2021	Многочисленные просмотры
Презентация видеосюжетов Проекта на сайте Всероссийской недели истории обороны и блокады Ленинграда	Педагогический портал ЗАВУЧ.ИНФО	январь 2021	Трансляция 29.01.2021 <a href="https://vospitai-patriota.ru/lenin-grad">https://vospitai-patriota.ru/lenin-grad</a>
Презентация видеосюжетов Проекта онлайн-телемосте «Помним. Гордимся. Чтим.», посвященном 77-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Медиацентр ГБУ ДО ДТ «Измайловский»	январь 2021	Прямой эфир 26.01.2021, 35 участников <a href="https://cloud.mail.ru/public/pEdT/BEXuQFe2h">https://cloud.mail.ru/public/pEdT/BEXuQFe2h</a>
Презентация продукта Проекта - видеоальбома «Цена Победы» на Педагогическом совете ГБУ ДО ДТ «Измайловский»	Координаторы Проекта	январь 2021	

Родители учащихся принимали активное участие в процессе создания медиапродуктов Проекта. Свои впечатления о реализации Проекта представили в отзывах.



**Отзыв о Проекте «Цена Победы»  
от Тельтевской Натальи Анатольевны,  
мамы Тельтевского Владислава**

Проект «Цена Победы», как и другие мероприятия, направленные на сохранение памяти о страшной войне, главной целью ставит сохранение памяти о наших дедах и прадедах, отдавших жизнь и здоровье за то, чтобы сегодня мы жили в мирное время. В нашей семье воевали все четыре прадедушки моих детей. Мы храним память о них, дети знают историю их жизни, знают, насколько непростой она была и в довоенное время. Знают, какие потери и трагедии принесла война.

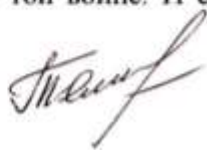
Отец моего папы Бутко Николай Леонтьевич служил командиром танка, затем - командиром стрелкового взвода 209-го стрелкового полка, 162-й стрелковой дивизии третьего формирования, 70-й армии. Был тяжело ранен, но после излечения продолжил службу в инженерных войсках. Отец Мамаы - Парамоненко Яков Федорович служил военным водителем в составе 14 армии Северного фронта. Слава Богу, война не забрала моих дедушек! И в 1946 году родились мои родители. Дедушка моего мужа Беляев Петр Степанович был танкистом и погиб в сентябре 1941 года под Новгородом, где шли очень ожесточённые бои. А его дочь родилась в ноябре 41-го... На этой земле они не встретились. Долгое время не было известно место захоронения. Но после многочисленных запросов пришло письмо из центра "Патриот", где было указано место захоронения. В 2015 году мы с бабушкой поехали туда - возложить цветы и почтить память. Конечно, наши дети были с нами.

Второй дедушка мужа - Тельтевский Павел Степанович прошёл всю войну в пехоте, красноармеец. Награждён медалью «За боевые заслуги». Страшные годы войны в нашей семье помнит Папа моего мужа - Тельтевский Егений Павлович: голодное детство, одна пара обуви на всех детей в семье, и как сбрасывали зажигалки с крыш, и как по Архангельску шли пленные немцы... Он не любит рассказывать об этом, но и говорить о страшных событиях нельзя – мы и наши дети должны помнить, какие страшные страницы истории писала война. В каждую семью вошла эта жуткая война. Покалечив, убив, разрушив семьи. Я часто думаю, что если бы Всевышний не сохранил моих дедов, то не родились бы мои родители, не было бы и меня, и моих детей.

Я убеждена, что проект «Цена Победы» призван решать очень важную задачу – сохранение памяти о героях войны. Героях, совершивших великие подвиги, и героях, чьи имена, возможно и неизвестны, но их вклад в Победу также важен! Я уверена, что такие проекты еще раз напоминают всем нам, насколько важен мир и насколько страшна война.

Благодаря работе наших педагогов, ребята говорят, пишут, вспоминают всех - и погибших, и выживших в той войне. И ещё раз говорят им: «Спасибо! Спасибо за жизнь».

Тельтевская Н.А.



Опыт реализации Проекта представлен педагогическому сообществу координаторами на Педагогическом совете «Интеграция образовательного и воспитательного потенциала образовательных программ как средство решения актуальных задач дополнительного образования» ГБУ ДО ДТ «Измайловский», на районном Фестивале передовых педагогических практик «Новый ориентир образования: функциональная грамотность», на VI Всероссийской научно-практической конференции «Дистанционное обучение: реалии и перспективы».

В целом проект «Цена Победы» реализован на высоком уровне, ожидаемые результаты Проекта достигнуты в полном объеме.

Ближайшим последствием Проекта можно считать представление медиапродукта на Втором открытом всероссийском онлайн фестивале «Спасибо за Победу!», проводимом телеканалом «Победа» <https://spasibo.pobeda.tv>.