

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом творчества «Измайловский»
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Протокол № 1
от 31.08.2021 года

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 168 от 31.08.2021 года
Директор ГБУ ДО ДТ «Измайловский»
А.И. Балышева



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(дополнительная общеразвивающая программа)

«ЖУРНАЛИСТИКА»

/название программы/

от 12 до 16 лет

/на какой возраст рассчитана программа/

3 года

/срок реализации/

Разработчик: Брынцева О.А., педагог дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика» (далее – образовательная программа) имеет *социально-гуманитарную направленность*.

Каждый современный человек практически с самого рождения находится в информационном пространстве, в той или иной степени взаимодействуя с ним. Однако даже многие взрослые не до конца осознают важность умения грамотной работы с информацией: сведения разной степени полезности проникают в мозг каждого вне зависимости от желания его обладателя. Раньше, за счет характера медиа и их ограниченного количества, этот процесс легче было контролировать как на государственном, так и на частном уровне, с появлением же и развитием интернета поток сведений стал лавиноподобным и — при неверном использовании — грозит погresti под собой человека. Дети и подростки в силу того, что находятся в процессе активного познания мира, чаще обращаются к информационному пространству, особенно в новейших, «модных» его проявлениях. Они не только потребляют огромное количество сведений, но и стремятся сами «производить» их, используя все доступные социальные медиаплатформы (блоги, социальные сети, youtube).

Однако, получая возможность высказаться, подростки не всегда могут это сделать хорошо в силу ряда причин. Во-первых, зачастую оказывается, что им нечего сказать: кому-то хочется «скопировать» нечто уже прозвучавшее, но грамотно и интересно сделать это не получается. Другие пытаются донести уникальную мысль, однако четко сформулировать и, тем более, донести ее до аудитории не выходит. Во-вторых, не так много современных подростков имеют высокую культуру чтения: в количественном отношении потребляемой ими информации много, при этом ее качество зачастую оставляет желать лучшего. К сожалению, это довольно ощутимо сказывается на стиле и грамотности их высказываний. В-третьих, при перенасыщенности информационного потока не каждый подросток видит смысл в полноценном высказывании, заменяя его узнаваемым «штампом» в виде «смайлика», «эмодзи», «демотиватора», популярной фразой, а то и просто «лайками» и «перепостами».

Пытаясь уберечь ребенка от пагубного влияния интернета, многие родители ограничивают время его нахождения там, охват ресурсов, которые он может посещать. Но это не всегда эффективно: с одной стороны, это может повлиять на успехи школьника в образовательном процессе, для полноценного погружения в который зачастую необходимо обращаться к сетевым ресурсам. С другой — у подростка всегда остается возможность скрыть свое пребывание на определенных сайтах. Потому намного эффективнее вовремя научить школьников грамотно работать с новостями в широком смысле слова — заложить понимание тех опасностей, которые подстерегают в неконтролируемом сетевом пространстве и разъяснить алгоритм действий для того, чтобы информация была для подростка безопасной. Позже учащиеся смогут использовать эти навыки и в образовательном процессе, и повседневной жизни. В этом **актуальность** данной образовательной программы.

Отличительные особенности образовательной программы заключаются в её практико-ориентированном характере. Приобретенные знания, умения, навыки могут быть применены детьми как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. В образовательной программе содержится профориентационный блок: учащиеся знакомятся с такими профессиями как журналист, редактор, фотограф, режиссер, корректор, дизайнер-верстальщик, оператор, монтажер. Кроме того, в рамках образовательного процесса у подростков есть возможность познакомиться и с профессиями, не относящимися к журналистике — в процессе сбора информации для написания журналистских текстов и подготовки журналистских сюжетов. Эффективность данной образовательной программы заключается в разнообразии и интенсивности различных видов деятельности (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной).

Адресат: подростки от 10 до 16 лет, имеющие склонность к литературному

творчеству, к информационной деятельности. Все учащиеся должны иметь начальные навыки пользования компьютером.

Срок реализации образовательной программы - 2 года.

Объем образовательной программы: 288 или 432 академических часа:

1 вариант (всего 432 часа)	
Количество академических часов	
1 год обучения	2 год обучения
216	216
2 вариант (всего 288 часов)	
Количество академических часов	
1 год обучения	2 год обучения
144	144

Уровень освоения образовательной программы - **базовый**. Результативность освоения программы заключается в:

- освоении прогнозируемых результатов программы;
- презентации результатов на уровне района, города;
- участии учащихся в районных и городских мероприятиях;
- наличии призеров и победителей в районных конкурсных мероприятиях.

Цель: создание условий для самоопределения, самовыражения и самореализации подростков посредством включения их в журналистскую деятельность.

В ходе реализации образовательной программы решаются следующие **задачи:**

Обучающие:

- сформировать базовые знания о журналистике, познакомить с ее историей;
- сформировать начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы, а также о ее юридических аспектах;
- познакомить с видами и жанрами журналистики, со спецификой журналистских жанров;
- обучить основным навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- выработать навыки создания журналистского материала, его редактирования;
- повысить уровень владения письменной и устной речью, совершенствовать умение письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей;
- дать знания и сформировать умения по созданию печатного издания с нуля, как в организационном, так и в техническом плане.

Развивающие:

- развить информационную культуру учащихся;
- развить интерес к литературному творчеству;
- развить литературные способности подростков;
- развить творческое воображение школьника;
- развить коммуникативные качества личности, речевые способности;
- способствовать разностороннему развитию подростка — его интересов, круга общения.

Воспитательные:

- содействовать воспитанию гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость);

- способствовать формированию активной жизненной позиции, содействовать выработке у подростка собственной жизненной, морально-нравственной позиции;
- воспитать потребность к самостоятельности, собранности, умению работать в команде.

Условия реализации программы.

Условия набора в коллектив и формирования групп

Группы 1 года обучения формируются из всех желающих подростков подходящего для данной программы возраста, так как даже при отсутствии ярко выраженных способностей к информационной работе возможно ее полное освоение. Приветствуется создание разновозрастного коллектива для развития умения договариваться, работать в команде, взаимопомощи и организации процесса наставничества при возникновении соответствующих ситуаций.

В группы второго года обучения кроме учащихся, освоивших программу 1 года обучения могут быть зачислены учащиеся, имеющие знания и умения, необходимые для освоения образовательной программы по результатам собеседования.

Наполняемость групп первого года обучения – не менее 15 человек, групп второго года обучения – не менее 12 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся в группах, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Занятия проводятся в разновозрастных группах, которые в ходе выполнения отдельных заданий и проектов делятся на малые группы (редакции) и поси́льно распределяют нагрузку на каждого из учащихся (самостоятельно или с помощью педагога). В структуру каждого занятия включается практическая работа или обсуждение проблемной ситуации, мозговой штурм, игровая деятельность, дискуссии, решение эвристических или проблемных задач. Так как одна встреча с обучающимися длится два или три академических часа, допустимы длительные игровые тренинги и упражнения, в ходе которых происходит смена деятельности.

При реализации отдельных разделов и/или тем программы в соответствие с календарно-тематическим планированием используется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные (самостоятельные) занятия, которые проводятся по группам и/или индивидуально.

Формы организация деятельности учащихся на занятии

В связи со спецификой теоретической и практической деятельности учащихся и преобладанием практических занятий используются следующие формы организации деятельности учащихся:

- фронтальная – взаимодействие педагога и всех учащихся осуществляется одновременно; применяется преимущественно при изучении практического материала, где педагог демонстрирует свои действия, а учащиеся повторяют;
- групповая – организация взаимодействия педагога с учащимися, объединенными в малые группы, в т.ч. в пары; при этом группы могут выполнять как одинаковые, так и различные задания;
- индивидуальная – выполнение учащимися индивидуальных заданий и проектов; применяется преимущественно при выполнении творческих работ, а также при подготовке к конкурсам.

Материально-техническое оснащение:

- отдельный кабинет, оборудованный столами и стульями (для теоретических занятий полной группой и игровой практики);
- 15 компьютеров, оснащенных программами редактирования фотографий (Paint.NET/GIMP/Adobe Photoshop/Cinpaint), макетирования и верстки издания (Adobe InDesign/Microsoft Publisher/Scribus), видеомонтажа (Movavi/WeVideo/Adobe

Premier, Windows Movie Maker), а также выходом в интернет;

- свежие выпуски подростковых изданий (бумажные и электронные версии);
- фотоаппарат с наличием ручных функций настройки, видеокамера.

Планируемые результаты, получаемые учащимися в результате освоения образовательной программы:

Личностные:

- разовьет свой словарный запас, научится четко выражать свое мнение вербально и письменно;
- сможет выявлять интересные события и явления в повседневной жизни.

Метапредметные:

- научится задавать вопросы и слышать ответы на них, вести беседу со сверстниками и взрослыми;
- работая в редакционном коллективе, получит опыт взаимодействия, в том числе разрешения конфликтных ситуаций;
- получит опыт самоконтроля пройденного материала и проделанной работы;
- научится распределять свои время и силы во время работы над проектом (текстовым, визуальным и т. п.);
- научится определять причинно-следственные связи событий и явлений, разовьет эрудицию;
- разовьет самостоятельность суждений и действий.

Предметные:

- Учащийся узнает основы истории и теории журналистики, будет знать ее этико-правовые основы;
- познакомится с различными жанрами журналистики;
- будет знать структуру построения журналистского текста, научится готовить заметки, репортажи, зарисовки, брать интервью, писать эссе, собирать информацию для корреспонденции, статьи, очерка;
- овладеет основами работы корреспондента, будет знать требования, предъявляемые к журналистской деятельности;
- научится самостоятельно готовить журналистские материалы с учетом целевой аудитории, актуальности, сроков публикации;
- научится работать в редакционном коллективе — постигнет принципы планирования номера и распределения заданий;
- сможет делать фоторепортажи, создавать не только текстовое, но и визуальное наполнение номеров газеты;
- освоит основы верстки;
- поймет принципы создания телесюжетов разных жанров, научится основам видеомонтажа;
- сможет самостоятельно подготовить выпуск газеты с нуля.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Объем образовательной программы 432 часа

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов / год						Формы контроля/ промежуточной аттестации
		1 год обучения			2 год обучения			
		Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	2	1	1	
2.	Информационная культура человека	8	4	4	8	4	4	
3.	Журналистика как вид деятельности и профессия	22	8	14	22	8	14	Творческое задание
4.	Жанры журналистики	46	12	34	48	16	32	Тест
5.	История журналистики	18	14	4	14	10	4	
6.	Творческое мастерство	24	8	16	30	10	20	
7.	Редакционный коллектив. Работа над газетой	40	12	28	52	12	40	Практическое задание
8.	Школьная пресса	4	1	3	4	1	3	
9.	Фототворчество	24	8	16	16	8	8	
10.	ТВ-журналистика	24	8	16	16	6	10	
11.	Контрольные занятия	2	0	2	4	0	4	Тест, защита проекта, защита портфолио
12.	Итоговое занятие	2	0	2	2	0	2	
	Итого	216	78	138	216	67	149	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Объем образовательной программы 288 часов

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов / год						Формы контроля/ промежуточной аттестации
		1 год обучения			2 год обучения			
		Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	2	1	1	
2.	Информационная культура человека	4	2	2	4	2	2	
3.	Журналистика как вид деятельности и профессия	12	6	6	12	6	6	Творческое задание
4.	Жанры журналистики	38	12	26	38	12	26	Тест
5.	История журналистики	16	12	4	12	9	3	
6.	Творческое мастерство	14	6	8	16	6	10	
7.	Редакционный коллектив. Работа над газетой	20	8	12	28	8	20	Практическое задание
8.	Школьная пресса	4	1	3	4	1	3	
9.	Фототворчество	16	8	8	12	6	6	
10.	ТВ-журналистика	14	6	8	12	4	8	
11.	Контрольные занятия	2	0	2	2	0	2	Тест, защита проекта, защита портфолио
12.	Итоговое занятие	2	0	2	2	0	2	
	Итого	144	54	90	144	54	90	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Объем образовательной программы 432 часа

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1-10 сентября (по мере комплектования группы)	31 мая	36	216	2 -3 раза в неделю по 2-3 часа
2 год	1 сентября	31 мая	36	216	2 -3 раза в неделю по 2-3 часа

Объем образовательной программы 288 часов

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1-10 сентября (по мере комплектования группы)	31 мая	36	144	2 раза в неделю по 2 часа
2 год	1 сентября	31 мая	36	144	2 раза в неделю по 2 часа

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы и средства выявления, фиксации и предъявления результатов обучения:

Основными видами отслеживания результатов усвоения учебного материала являются *текущий, промежуточный и итоговый* контроль.

Текущий контроль проводится непрерывно в течение всего периода обучения по тематическим блокам «Журналистика как вид деятельности и профессия», «Жанры журналистики», «Редакционный коллектив. Работа над номером». Формы проведения текущего контроля: творческое задание, тест, практическое задание. Результаты текущего контроля фиксируются в «Карте результатов контроля».

В качестве *промежуточного контроля* (промежуточная аттестация) в конце первого года обучения проводится защита проекта. Результаты промежуточного контроля фиксируются в «Карте результатов контроля».

Итоговый контроль (подведение итогов реализации программы) проходит в конце второго года обучения. Форма: защита портфолио. Результаты итогового контроля фиксируются в «Карте результатов контроля».

В процессе проведения контроля выявляется степень усвоения учащимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Внимание каждого ребенка обращается на четкое выполнение работы и формирование трудовых навыков.

Результаты освоения программы фиксируются в «Сводной ведомости результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы».

Сводная ведомость результатов освоения

**дополнительной общеобразовательной программы
«Журналистика»
20__-20__ учебный год
группа №__**

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы за уровень освоения программы за год обучения		Баллы за результаты участия в конкурсных мероприятиях	Всего баллов	Уровень освоения программы
		1 год обучения	2 год обучения			

Соответствие уровня освоения образовательной программы за 1, 2 год обучения количеству баллов: высокий уровень – 3 балла, средний уровень – 2 балла, допустимый уровень – 1 балл.

По сумме баллов определяется уровень освоения программы: высокий уровень – 9 и более баллов, средний уровень – 6-8 баллов, допустимый уровень – 4-5 баллов.

В течение всего срока обучения ведется учет результатов участия каждого обучающегося в конкурсах и фестивалях различного уровня. Участие в конкурсных мероприятиях, призовые места, победы оцениваются баллами (от 1 до 11) в зависимости от уровня мероприятия и результата участия:

- на уровне учреждения – 1-2 балла (1 балл – участник, 2 балла - победитель);
- на уровне района – 3-5 балла (3 балла – участник, 4 балла – лауреат, 5 баллов - победитель);
- на уровне города – 6-8 баллов (6 баллов – участник, 7 баллов – лауреат, 8 баллов - победитель);
- на всероссийском уровне – 9-11 баллов (9 баллов – участник, 10 баллов – лауреат, 11 баллов - победитель).

Результаты участия в конкурсных мероприятиях фиксируются в «Карте учета творческих достижений учащихся».

Карта учета творческих достижений учащихся (участие в конкурсных мероприятиях)

название программы «Журналистика»
20__-20__ учебный год
год обучения __ группа №__

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы по результатам участия в конкурсных мероприятиях						Всего баллов
		Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	

**Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля
Формы фиксации результатов текущего контроля**

1 год обучения

Творческое задание по теме «Журналистика как вид деятельности и профессия»

Задание: создать рекламный плакат (социальная реклама) на одну из предложенных тем: «Школа», «Семья», «Профессия».

Необходимо конкретизировать тему, сформулировав ее одним простым предложением, выбрать или придумать героя (-ев) и лозунг.

Плакат можно нарисовать как от руки, так и в компьютерной программе (Paint.NET/GIMP/Cinpaint).

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
Ориентация в информационном пространстве	Умение найти актуальную тему, конкретизировать ее и понятно презентовать	Учащийся самостоятельно развивает и конкретизирует тему таким образом, что она понятна зрителю /читателю и кажется оригинальной.	3
		Учащемуся требуется помощь, чтобы развить и конкретизировать тему, чтобы сделать ее понятной зрителю /читателю, показать ее под нетривиальным углом.	2
		Учащийся предпочитает работать с уже готовым шаблоном, не внося в него авторские элементы.	1
Этика	Соответствие продукта принципам этики (изображения не нарушают ничьи авторские права, не порочат честь, достоинство и деловую репутацию кого-либо, не ущемляют ни одну из социальных групп, не содержат агрессивных призывов и т.п.)	Плакат полностью соответствует этическим принципам	2
		Плакат частично соответствует этическим принципам.	1
		Плакат не соответствует этическим принципам.	0
Творческий подход	Нестандартное раскрытие темы	Учащийся самостоятельно придумывает тему или привносит в нее настолько много личных элементов воплощения, что она выглядит полностью оригинальной	3
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или из книг и привносит в ее раскрытие некоторые собственные элементы воплощения	2
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или книг, повторяет ее, используя те же технические и творческие приемы	1

Успешность освоения темы:

7-8 баллов – высокий уровень

5-6 баллов – средний уровень

3-4 балла – низкий уровень

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __тема *«Журналистика как вид деятельности и профессия»*вид контроля *текущий*форма контроля *Творческое задание*

дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения
		ориентация в информационном пространстве	этика	творческий подход		
1						
2						
3						

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __тема *«Жанры журналистики»*вид контроля *текущий*форма контроля *Тест*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы										Всего баллов
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10	

Практическое задание по теме «Редакционный коллектив. Работа над газетой»*Задание:* создать план-макет газеты на четыре полосы.

Необходимо выбрать из предложенных тем несколько подходящих, предложить для них жанры и героев, иллюстрации, расположить предполагаемые материалы на полосах.

Необходимо снабдить макет обязательными элементами (шапкой с названием, выходными данными, колонтитулами, рубриками). План-макет рисуется от руки.

Критерии	Параметры	Показатели	Оценка
Логика	Умение разместить имеющийся контент таким образом, чтобы отдельные тексты, фотографии, рисунки сочетались друг с другом	Все или большинство текстов расположены от наиболее оперативных и значимых (новости, проблемные материалы) к менее важным и более развлекательным (отзыв на фильм, афиша, кроссворд). Все иллюстрации соответствуют текстам.	3
		Большая часть текстов расположена от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	2
		Не менее половины текстов расположены от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	1
Техническая грамотность	Знание основ верстки печатного издания, наличия и расположения обязательных элементов, размещения текстов и фотографий	В макете присутствуют все обязательные элементы (шапка издания с названием, номер издания, месяц и год выпуска, колонтитулы с информацией о номере, месяце и годе выпуска, а также колонтитулы с рубрикацией присутствуют на каждой из полос, кроме первой), тексты и иллюстрации подписаны, имеются выходные данные. Тексты не «рвутся» посередине, не переносятся на следующую полосу (исключая варианты с соседней полосой на развороте) размещены так, что их легко прочитать.	3
		В макете присутствует большинство обязательных элементов, тексты не «рвутся» посередине, не переносятся на следующую полосу (исключая варианты с соседней полосой на развороте) размещены так, что их легко прочитать.	2
		В макете присутствует хотя бы половина обязательных элементов, почти все тексты размещены так, что их легко прочитать, не «рвутся» посередине.	1
Самостоятельность	Умение выполнить задание без постороннего вмешательства	Учащийся выполнил задание полностью сам (допускается обращение к преподавателю за советом по оформлению с предложением нескольких вариантов на выбор).	3
		Учащийся выполнил задание с небольшими затруднениями, потребовалось незначительное вмешательство педагога.	2
		Учащийся выполнил задание с существенными затруднениями, потребовалось ощутимое вмешательство педагога.	1

Оценка успешности прохождения темы:

7-9 баллов – высокий уровень

4-6 баллов – средний уровень

2-3 балла – низкий уровень

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»
20__-20__ учебный год
год обучения 1 группа № __

тема *«Редакционный коллектив. Работа над газетой»*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		Логика	Техническая грамотность	Самостоятельность		
1						
2						
3						

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»
20__-20__ учебный год
год обучения 1 группа № __

темы *«Журналистское мастерство», «История журналистики», «Школьная пресса», «Визуальная журналистика»*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тест*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы															Всего баллов	
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10	Вопрос 11	Вопрос 12	Вопрос 13	Вопрос 14	Вопрос 15		

2 год обучения

Творческое задание по теме «Журналистика как вид деятельности и профессия»

Задание: создать проект научно-популярного СМИ, ориентированного на подростков и молодежь. Какое это СМИ (печатное, телевизионное, радио, интернет, смешанное)? У СМИ должно быть название, отражающее его суть.

Разработать контент-план на месяц. Сколько сотрудников сможет работать в вашем СМИ, на каких должностях, какое у них будет образование. С какими организациями может взаимодействовать ваше СМИ (в качестве информационных партнеров, рекламодателей). Будут ли у вашего СМИ особенные способы получения обратной связи (викторины, конкурсы, дискуссии и т.п.).

Проект оформить в презентацию любого типа (бумажный плакат + выступление; слайды + выступление; фотофильм и пр.).

Критерии	Параметры	Показатели	Оценка
Актуальность (реалистичность)	Насколько востребованным может быть предложенный проект у заявленной аудитории	Проект выглядит очень реалистично, его возможно воплотить в жизнь, потенциально он очень интересен подростковой и молодежной аудитории	3
		Проект довольно реалистичен, однако его сложно воплотить в жизнь. Потенциально он может быть интересен подростковой и молодежной аудитории	2
		Проект не слишком реалистичен, не может быть или практически не может быть исполнен. Потенциально он вряд ли будет интересен именно подростковой и молодежной аудитории	1
Проработанность концепции	Возможность «запустить» издание, ориентируясь только на проект учащегося	Издание можно «запустить» хоть завтра — нужно только набрать соответствующих квалификации сотрудников	3
		Для «запуска» издания необходимо продумать еще некоторые моменты	2
		Чтобы «запустить» издание, необходимо основательно доделать проект	1
Структура издания	Наличие постоянных рубрик, жанров, элементов оформления	В издании присутствуют несколько постоянных рубрик, четко видно, какие жанры являются основными в потенциальном издании, дизайн издания четкий, все элементы оформления присутствуют, некоторые из них являются оригинальными	3
		В издании есть хотя бы одна постоянная рубрика, есть понимание, какие жанры являются основными в потенциальном издании. Все элементы оформления присутствуют	2
		В издании нет постоянных рубрик, нет понимания, какие жанры являются основными в потенциальном издании. Большинство элементов оформления присутствует	1
Презентация	Четкость представления своего проекта, ориентация в собственных записях, оригинальность представления	Проект представлен четко, учащийся хорошо ориентируется в нем. Представление оригинально (необычная форма, артистичность и т.п.)	3
		Проект представлен довольно четко, учащийся неплохо ориентируется в нем. Представление стандартно	2
		Проект представлен неясно, учащийся затрудняется с представлением	1

Оценка успешности прохождения темы:

9-12 баллов – высокий уровень

5-8 баллов – средний уровень

2-4 балла – низкий уровень

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»

20__-20__ учебный год

год обучения 3 группа № __

тема «Журналистика как вид деятельности и профессия»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Творческое задание*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям				Всего баллов	Уровень освоения
		Актуальность	Проработанность концепции	Структура издания	Презентация		

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»

20__-20__ учебный год

год обучения 2 группа № __

тема «Жанры журналистики»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тест*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы										Всего баллов	
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10		

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»

20__-20__ учебный год

год обучения 2 группа № __

тема «Жанры журналистики»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тест*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы										Всего баллов	
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10		

Практическое задание по теме «Редакционный коллектив. Работа над газетой»

Задание: создать вкладку в номер газеты (разместить в ней собственноручно созданный текстовый и визуальный контент).

Необходимо придумать тему, написать главный текст, сопроводить его иллюстрациями.

Необходимо подобрать дополнительную информацию (врезки). Найти или создать другой тип контента на эту же тему (фоторепортаж или комикс, тесты, кроссворды).

Написать редакторскую колонку. Обязательные элементы (шапка вкладки, собственные колонтитулы) придумать самостоятельно.

Вкладка сверстать в программах Microsoft Publisher или Scribus.

Критерии	Параметры	Показатели	Оценк а
Логика	Умение разместить имеющийся контент таким образом, чтобы отдельные тексты, фотографии, рисунки сочетались друг с другом,	Все или большинство текстов расположены от наиболее оперативных и значимых (новости, проблемные материалы) к менее важным и более развлекательным (отзыв на фильм, афиша, кроссворд). Все иллюстрации соответствуют текстам.	3
		Большая часть текстов расположена от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	2
		Не менее половины текстов расположены от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	1
Информационная и техническая грамотность	Умение пользоваться информационными ресурсами (аналоговыми и электронными), грамотность интернет-поиска, уровень владения необходимыми для работы техническими средствами, компьютерными и онлайн-программами. Знание основ верстки печатного издания, наличия и расположения обязательных элементов, размещения текстов и	Для создания контента учащийся использовал три и более информационных ресурсов, которым можно доверять (официальные сайты изданий, научные сайты, энциклопедии, учебники, интервью со специалистами), учащийся не испытывал затруднений в поиске информации; учащийся без труда подготовил тексты и фотографии, а также другие виды контента; учащийся грамотно разместил на полосах все материалы, все полосы снабдил обязательными элементами (шапка, номер, год и месяц выпуска, колонтитулы, рубрики, выходные данные).	3
		Для создания контента учащийся использовал не менее двух источников информации, которым можно доверять, не испытывал трудностей в поиске информации; учащийся с незначительными затруднениями подготовил тексты, фотографии и другие виды контента; учащийся относительно грамотно разместил на полосах все материалы и снабдил их обязательными элементами.	2
		Для создания контента учащийся использовал	1

	фотографий	хотя бы один источник информации, которому можно доверять, испытывал значительные трудности в поиске информации; учащийся с затруднениями готовил тексты, фотографии и другой контент; учащийся относительно грамотно разместил на полосах как минимум половину материалов и снабдил их обязательными элементами.	
Самостоятельность	Умение выполнить задание без постороннего вмешательства	Учащийся выполнил задание полностью сам (допускается обращение к преподавателю за советом по оформлению с предложением нескольких вариантов на выбор).	3
		Учащийся выполнил задание с небольшими затруднениями, потребовалось незначительное вмешательство педагога.	2
		Учащийся выполнил задание с существенными затруднениями, потребовалось ошутимое вмешательство педагога.	1
Правила техники безопасности (дополнительный балл)	Соблюдение правил работы с компьютером и программой верстки	Учащийся без затруднений соблюдает правила работы с компьютером (включает и выключает компьютер, проверяет съемные носители на наличие вирусов, безопасно извлекает их после использования) и программой верстки (без труда запускает программу, регулярно сохраняет файл с проделанной работой).	1

Уровень освоения темы:
8-10 баллов – высокий уровень
5-7 баллов – средний уровень
2-4 балла – низкий уровень

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»
20__-20__ учебный год
год обучения 2 группа № __

тема *«Редакционный коллектив. Работа над номером»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№п /п	ФИ учащегося	Баллы по критериям				Всего баллов	Уровень освоения темы
		Логика	Информационная и техническая грамотность	Самостоятельность	Правила техники безопасности		
1							
2							
3							

Карта результатов контроля
 название программы «Журналистика»
 20__-20__ учебный год
 год обучения 3 группа № __

темы «Журналистское мастерство», «История журналистики», «Редакционный коллектив. Работа над номером», «Журналистика как вид деятельности и профессия», «Визуальная журналистика»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тест*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы															Всего баллов		
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10	Вопрос 11	Вопрос 12	Вопрос 13	Вопрос 14	Вопрос 15			

Контрольно-измерительные материалы
для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)
Формы фиксации результатов промежуточного контроля

1 год обучения
Защита проекта

Задание: сделать индивидуально или в парах видеоисследование по одной из следующих тем: «Встречают по одежке», «Талант трудом добывают», «Друг денег дороже».

Видеоисследование включает в себя: постановку проблемы, сбор материала, подготовку его и включение в видеосюжет, проведение опроса.

Снимать можно на мобильный телефон, планшет, фотоаппарат с функцией видеосъемки, видеокамеру.

Программу для монтажа можно выбирать исходя из собственных предпочтений. По умолчанию это Windows Movie Maker, Киностудия Windows Life.

Критерии	Параметры	Показатели	Оценка
Актуальность темы	Насколько сильно конкретная тема перекликается с современной ситуацией в районе, городе, стране или мире; частный ли это случай или же массовое явление	Выбранная автором(-ами) тема перекликается с современной ситуацией, за конкретной историей можно заметить массовое явление.	3
		Выбранная авторами тема имеет место в современной новостной повестке, за конкретной историей при определенных усилиях возможно заметить массовое явление.	2
		Выбранная авторами тема не перекликается с новостной повесткой, это частный случай, на основе которого нельзя делать исследование.	1

Структура видеосюжета	Есть ли у сюжета завязка, постановка проблемы, ее раскрытие, выводы	Сюжет хорошо структурирован, содержит все необходимые элементы.	3
		Сюжет в целом структурирован, но имеет некоторые недочеты (например, нет четкого вывода).	2
		Сюжет плохо структурирован, имеет существенные недочеты (например, не сформулирована проблема).	1
Техническая и речевая грамотность	Завершенность отдельных кадров, их разноплановость, выстраивание композиции, грамотность речи (авторов сюжета) в кадре, гармоничность сюжета после монтажа	Сюжет гармоничен, кадры композиционно оформлены, речь автора(-ов) в кадре грамотна. Есть крупный, средний и общий планы, их выбор обоснован.	3
		Сюжет в целом гармоничен, большинство кадров композиционно оформлены, речь автора(-ов) в кадре имеет небольшие погрешности. Есть крупный, средний и общий планы, их выбор по большей части обоснован.	2
		Сюжет не очень гармоничен, но как минимум половина кадров композиционно оформлена. Речь автора(-ов) в кадре имеет погрешности. Использование планов (крупный, средний и общий) обосновано как минимум в половине случаев, возможно, какой-либо из планов отсутствует вовсе.	1
Творческий подход	Есть ли у данного сюжета отличия от других подобных, авторские находки	Учащийся самостоятельно придумывает тему или привносит в нее настолько много личных элементов воплощения, что она выглядит полностью оригинальной	3
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или из книг и привносит в ее раскрытие некоторые собственные элементы воплощения	2
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или книг, повторяет ее, используя те же технические и творческие приемы	1
Защита	Как автор(-ы) исследования отвечают на вопросы аудитории	Автор(-ы) хорошо разбирается(-ются) в той теме, которую выбрал(-и) для исследования, уверенно отвечает(-ют) на вопросы	2
		Автор(-ы) не совсем разобрался(-лись) в теме своего исследования, отвечает(-ют) на вопросы неуверенно, путается(-ются) в ответах	1

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 2 год обучения:

11-14 баллов – высокий уровень

6-10 баллов – средний уровень

3-5 баллов – низкий уровень

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»
20__-20__ учебный год
год обучения 1 группа № __

вид контроля *промежуточный*

форма контроля *Защита проекта*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям					Всего баллов	Уровень освоения программы за 2 год обучения
		Актуальность темы	Структура видеосюжета	Техническая и речевая грамотность	Творческий подход	Защита		
1								
2								
3								

**Контрольно-измерительные материалы для проведения итогового контроля
(подведение итогов реализации программы)
Форма фиксации результатов итогового контроля**

2 год обучения

Защита портфолио

Задание: сформировать портфолио из работ, созданных в течение всего периода обучения. Оформить и презентовать портфолио.

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
Логическая завершенность продукта	Портфолио имеет законченный вид (лонгрид, брошюра со ссылками на видео, страничка в сети, спецвыпуск газеты или журнала и т.п.), материалы скомпонованы по темам или по жанрам, имеется внутренняя навигация по продукту	70-100%	3
		45-69%	2
		30-44%	1
Разножанровость	В портфолио	Пять и более работ выполнены с	3

ь	присутствуют печатные материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; фотоработы в жанре портрет, репортаж, натюрморт, стрит-фото; плакаты, брошюры, самостоятельно сверстанные полосы и/или выпуски газеты; телесюжеты, видеозарисовки, аудиозарисовки (подкасты)	глубокой проработкой темы, с грамотным применением полученных на занятиях знаний, умений и навыков; портфолио содержит 7-10 работ в разных жанрах, 3-4 работы в избранном жанре Две и более работ выполнены с глубокой проработкой темы, с грамотным применением полученных на занятиях знаний, умений и навыков; портфолио содержит 5-7 работ в разных жанрах, 2-3 работы в избранном жанре	2
		Одна из работ выполнена с глубокой проработкой темы, с грамотным применением полученных на занятиях знаний, умений и навыков; портфолио содержит 2-4 работы в разных жанрах, 2-3 работы в избранном жанре	1
Качество презентации	Обоснованность выбора тех или иных материалов, наличие аргументов в пользу своего выбора, подготовленность выступления	Все параметры присутствуют	3
		Присутствуют два из трех параметров	2
		Один из параметров присутствует	1

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 3 год обучения:

8-9 баллов: учащийся освоил курс на высоком уровне

5-7 баллов: учащийся освоил курс на среднем уровне

3-4 балла: учащийся освоил курс на низком уровне

Карта результатов контроля
название программы «Журналистика»

20__-20__ учебный год

год обучения 2 группа № __

вид контроля *итоговый*

форма контроля *Защита портфолио*

дата проведения _____

№п /п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения программы за 3 год обучения
		Логическая завершенность продукта	Разножанровость	Качество презентации		
1						
2						

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Методы и приемы обучения, используемые при реализации образовательной программы

<i>группа методов</i>	<i>методы</i>	<i>приемы</i>
Методы, в основе которых лежит способ организации занятия	словесный	устное изложение, беседа
	наглядный	освоение возможностей создания текстов, фотографий, видео и сверстанных полос, глядя на представленные образцы и/или повторяя за педагогом
	практический	практические работы
Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей	объяснительно-иллюстративный	демонстрация фотографий и видеосюжетов, выявление и анализ ключевых моментов, которые необходимы при создании собственного продукта; зачитывание текстов или фрагментов текстов, объяснение их особенностей, удачных и неудачных приемов, использованных в них
	репродуктивный	учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности
	частично-поисковый	поиск и подбор информационного материала, его обработка и создание на его основе собственных медиапродуктов
Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся	фронтальный	одновременная работа со всеми учащимися, общие дискуссии
	групповой	организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек)
	индивидуальный	индивидуальное выполнение заданий, решение поставленных задач, проблемных ситуаций

Применяемые педагогические технологии

Игровые технологии обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта. На занятиях по образовательной программе они применяются преимущественно на этапах закрепления знаний, умений и навыков. Описание игр и игровых приемов, используемых при проведении учебных занятий представлены в Приложении 1.

Для более продуктивного усвоения материала, а также создания и поддержания здорового микроклимата в группе в программе предусмотрены:

- в первом полугодии каждого из трех лет обучения диагностические задания/упражнения: психодиагностика познавательной сферы воспитанников по методике Мюнтстенберга, упражнение «запомни пару», арт-терапевтический тест на выявление особенностей личности. Упражнение «Мои праздники» на определение эмоционально-личностной направленности. Тесты на определение объема внимания: таблицы Шульте, буквенный тест. Упражнения на развитие внимания: анаграммы. Тесты на определение направленности личности;
- в течение учебного года игры на сплочение коллектива, развитие воображения, логического мышления (игра на знакомство и внимательность, «Имя мое». Игры «Крокодил»,

«Тандем-шоу», «Пушинка», «Детективные истории». Упражнения «Прием случайных объектов», «Прием удачных вопросов», «Синхронный диалог», «Слово в защиту Серого волка» и т.п.).

Задания, игры и упражнения могут быть включены в любой из блоков образовательной программы в зависимости от состава группы воспитанников, а также от расписания, чтобы вовремя переключить деятельность обучающихся, снизить утомляемость от неподвижной умственной деятельности.

Диалоговые технологии.

Весь образовательный процесс построен на основе коммуникативной среды, в рамках которой реализуется взаимодействие педагог – учащийся, учащийся – учащийся. В процессе диалогического общения на занятии учащиеся ищут различные способы для выражения своих мыслей, для принятия личностью нового опыта. В каждый из тематических блоков включены дискуссии, коллективные задания, во время подготовки которых учащиеся выстраивают свое общение для получения необходимого результата.

Технология проблемного обучения.

Организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Образовательная программа предполагает не предъявление учащемуся готовых шаблонов моделей и некоторой системы знаний, а освоение ребенком способов деятельности и новых знаний в процессе создания собственных журналистских произведений (текстов, фотографий, видеосюжетов и пр.)

Дистанционные образовательные технологии:

– сетевые технологии (использование учащимися электронных учебных материалов, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет; обеспечение с помощью телекоммуникационной сети интернет взаимодействия между педагогом и учащимися);

– телевизионно-спутниковые технологии (использовании космических спутниковых средств передачи данных и телевидения, для обеспечения доступа учащихся к информационным образовательным ресурсам и организации интерактивного взаимодействия с педагогом через группу ВКонтакте, проведение онлайн-занятий с использованием интернет-платформы Zoom).

Формы проведения занятий

Основными формами проведения занятий являются:

– игровое занятие (форма учебной деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры);

– творческая мастерская (форма организации процесса обучения, где создаются условия для вхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия);

– круглый стол (форма обучения, направленная на положительную мотивацию учащихся к изучаемому предмету, развитие коммуникативной компетенции детей);

– защита проекта (форма обучения, нацеленная на формирование навыков поиска, анализа и систематизации информации по заданной теме; развитие самостоятельности учащихся, развитие неординарного мышления);

– онлайн-консультация;

– чат-занятия (учебные занятия с использованием чат-технологий, которые проводятся синхронно – все участники имеют одновременный доступ к чату);

– веб-занятия (дистанционные конференции, деловые игры, практические работы, проводимых с помощью средств телекоммуникаций).

Дидактические средства

№	Разделы образовательной программы	Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы
1	Журналистика как вид деятельности и профессия	- презентации к занятиям для учащихся - тесты - 27 правил профессионального журналиста (брошюра поколения next); - источники информации (набор игровых карточек); - раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся - уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие/Иванова О. Л. - Воронеж, 2013
2	Жанры журналистики	- презентации к занятиям - тексты в различных журналистских жанрах - микромир редакции. Черты хорошего репортера. Классификация информации. Интервью. Репортаж (фрагменты курса «журналистика» европейской школы корреспондентского обучения с проверочными заданиями); - я беру интервью (набор игровых карточек); - тесты
3	История журналистики	- презентации к занятиям для учащихся - репродукции печатных изданий разного времени - онлайн-платформа для просмотра исторических изданий http://expositions.nlr.ru/fond/paper/
4	Журналистское мастерство	- презентации к занятиям для учащихся - тексты с примерами - карточки с заданиями - онлайн – платформы https://quizlet.com/ , https://trello.com , https://quizizz.com , https://learningapps.org/
5	Редакционный коллектив. Работа над номером	- презентации к занятиям для учащихся - выпуски печатных изданий - микромир редакции. Черты хорошего репортера. Классификация информации. Интервью. Репортаж (фрагменты курса «журналистика» европейской школы корреспондентского обучения с проверочными заданиями); - онлайн – платформы https://quizlet.com/ , https://trello.com , https://quizizz.com , https://learningapps.org/ - презентации с пошаговым алгоритмом работы в программах adobe indesign, scribus - тесты
6	Школьная пресса	- презентации к занятиям для учащихся - зачем нужны школьные газеты. Основные правила «игры в журналистику» (брошюра межшкольного информационного агентства); - выпуски школьных газет и журналов - сюжеты школьных и подростковых телередакций
7	Визуальная журналистика	- презентации к занятиям для учащихся - иллюстрации по темам «жанры фотографии» - фоторепортаж (набор игровых карточек); - онлайн – платформы https://quizlet.com/ , https://trello.com , https://quizizz.com , https://learningapps.org/ - реквизит для самостоятельных работ (съемке)

№	Разделы образовательной программы	Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы
		<ul style="list-style-type: none"> - телесюжеты с примерами - документальные фильмы

Информационные источники

Литература для педагога

1. Аграновский В. А. «Вторая древнейшая». Беседы о журналистике. - М: Вагриус, 1999
2. Акопов А. И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья. - Ростов-на-Дону, 1996.
3. Белановский С. А. Глубокое интервью. - М: Никколо-медиа, 2001.
4. Гиляровский В. А. Москва газетная. Друзья и встречи. - М: наука и техника, 1989.
5. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2007 год. - Кострома: издательство ОАО «Кострома», 2008.
6. История мировой журналистики/под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П., Лучинского Ю.В., Станько А.И. - Ростов: издательство Март, 2003
7. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. М: издательство Михайлова В. А., 2001.
8. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. - М: издательство Аспект пресс, 2013;
9. Лебедева С. В. Особенности подачи информации подростками: школьные издания vs социальные сети/ Лебедева С. В.//Знак: проблемное поле медиаобразования. – N1 (23), 2017 – с. 98-102;
10. Лукина м. М. Технология интервью. - М: Аспект пресс, 2012
11. Накорякова К. М. Очерки по истории редактирования в России xvi-xix вв. - издательство Икар, 2004.
12. Новые медиа для современной молодежи. Сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 5 апреля 2019 года//под ред. Виноградовой Л. Е., Туголуковой Е. Н. – СПб: ФГ-БОУВО «СПбГУПТД», 2019;
13. Рэндалл д. Универсальный журналист. - Promedia, 1996
14. Самолетов С. А. Школьная газета. Учебник для учителей. - спб: издательство «первый класс», 2015.
15. Сними свой лучший портрет: советы 50 легендарных фотографов/Кэрролл Г. – М: Эксмо, 2018. – 128 с.: ил. – (фотография как искусство);
16. Устинова З. К. Моя профессия — репортер. - СПб: издательство Санкт-Петербургского университета, 2004.

Литература для учащихся

1. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером/ Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2020. – 152 с.: ил. – (Навыки будущего);
2. Если в руки просится перо... Справочник для начинающих журналистов. - Чебоксары, 2004
3. Черномыс О. Журналистика: мифы и реальность//журнал «обучение в России», 2015, №3

Интернет - источники:

1. Ежемесячный детско-юношеский журнал «Костёр»: www.kostyor.ru
2. Ежемесячный журнал для детей 6-12 лет «Мурзилка»: www.murzilka.org
3. Ежедневная детская газета «пионерская правда»: www.pionerka.ru
4. Молодежный информационно-развлекательный портал «5 углов»: <http://www.5uglov.ru>
5. Портал школьной прессы России: <http://portal.lgo.ru>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к дополнительной общеобразовательной программе «Журналистика»
1 год обучения

Задачи:

Обучающие:

- сформировать базовые знания о журналистике, познакомить с ее историей;
- сформировать начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы;
- познакомить с видами и информационными жанрами журналистики;
- обучить основным навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- повысить уровень владения письменной и устной речью;

Развивающие:

- развить информационную культуру учащихся;
- развить литературные способности подростков;
- развить творческое воображение школьника;

Воспитательные:

- воспитать потребность к самостоятельности, собранности, умению работать в команде.

Содержание образовательной программы

1. Вводное занятие

Теория. Инструктаж по ТБ. Задачи первого года обучения. Понятие «Журналистика» в современном медийном пространстве. Особенности реализации программы с использованием дистанционных технологий.

Практика. Десять правил журналиста. Игра на знакомство «Мой сосед слева... мой сосед справа...», «Имя мое».

2. Информационная культура человека.

Теория. Понятие информации. Целенаправленное и нецеленаправленное получение информации. Физические и умственные реакции на информационное перенасыщение. Способы распознавания манипуляции в тексте/сообщении. Цифровое лицо человека. Цифровой имидж. Веб-поиск и веб-серфинг.

Практика. Упражнение «Эффекты восприятия» с последующей коллективной рефлексией. Гимнастический комплекс для расслабления и разгрузки мышц глаз, шеи, плечевого пояса. Веб-поиск с использованием ключевых слов, спецсимволов. «Исправление» цифрового имиджа героя.

3. Журналистика как вид деятельности и профессия.

Теория. Методы сбора информации. Источники информации, их достоверность. Факт научный, журналистский, медийный. Факт и мнение, факт и фактоид. Фактчекинг. Новость в жизни и в журналистике. Контекст. Полуправда (или ангажированность). Информационный повод, актуальность. Авторская позиция журналиста и способы ее обозначения в тексте. Аргументация. Плагиат и «вдохновение» чужими текстами. Коммерческая и социальная реклама, основные принципы построения сообщений.

Практика. Определение использованных источников информации в приведенных журналистских текстах. Определение информационного повода и написание новости по сказке. Квест-тест «Источники информации». Упражнение «Шнуровка» для отработки аргументации. Дискуссия «Больше одной правды». Письменные задания: эссе на тему плагиата, текст-подражание, сочинение об авторских правах. Создание плакатов социальной

рекламы на тему экологии, правил дорожного движения, семьи и взаимоотношений с людьми. Творческое задание - создать рекламный плакат на одну из предложенных тем: «Школа», «Семья», «Профессия».

4. Жанры журналистики

Теория. Определение и назначение жанров журналистики. Смещение и устаревание некоторых жанров, причины и следствия. Информационные жанры журналистики. Заметка: условия написания, структура. Отчет. Опрос, подготовка и проведение, темы для опросов. Интервью: виды, подготовка к беседе, алгоритм проведения, последующая работа с текстом. Оформление интервью в печати. Коллективное интервью. Пресс-конференция. Репортаж: особенности жанра, подготовка к репортажу, виды репортажей. Аналитические жанры журналистики, общая характеристика. Статья.

Практика. Составление рассказа из предложенных слов. Написание новости друг про друга. Проведение мини-интервью (работа в парах и в командах). Составление плана интервью с предложенным собеседником. Ролевая игра «Вредный собеседник», «Я беру интервью». Перевод расшифровки интервью в журналистский текст. Проведение ученой пресс-конференции, написание отчетов по ее итогам. Подготовка темы опроса с учетом целевой аудитории. Проведение блиц-опроса. Анализ и обсуждение текстов различных жанров. Выбор темы репортажа, написание плана подготовительной работы. «Репортажный километр». Написание заметок, репортажей, отчетов на предложенные темы. Знакомство с Петербургом: виртуальная экскурсия по улицам города, достопримечательностям Санкт-Петербурга, музеям для сбора информации по текстам пройденных жанров. Анализ и обсуждение журналистских текстов, определение типов статей. Разбор журналистских текстов в жанре статьи, определение алгоритма работы журналиста. Тестирование по информационным жанрам журналистики

5. История журналистики

Теория. Журналистика — древнейшая профессия. Краткая история книгоиздательства. Печать и проблемы авторского права. Цензура. Просветительская журналистика. «Куранты» и «Санкт-Петербургские ведомости». Журналистика и публицистика, значимые отечественные издания и личности. 1917 год и его влияние на журналистику

Практика. Создание и экспресс-выпуск газеты, похожей на средневековую, с использованием современных технологий. Анализ журналистских текстов и первых петербургских газет, ответы на вопросы по содержанию. Написание мини-сочинения. Знакомство с историческим Петербургом посредством газет прошлого.

6. Творческое мастерство

Теория. Выбор темы для творческого высказывания, использование «найденного материала» (дневники, диалоги, фразы и ситуации). Значение первого абзаца. Лид: определение, задачи и типы лидов. Заголовок: значение и функции. Заголовочный комплекс. Канцелярит и канцеляризм. Цитирование, правила оформления цитат.

Практика. Распределение представленных дневниковых записей по темам. Написание нескольких разновидностей лидов. Разбор предложенных заголовков в соответствии с изученной темой. Составление заголовков разных видов к текстам. Выполнение письменного задания: подбор слов, заменяющих канцеляризм, в предложенном тексте. Составление рассказа из предложенных слов. Написание журналистского материала с использованием цитат из представленного текста, подтверждающих мнение автора или полемизирующих с ним. Выполнение письменного упражнения «Рассказ на одну букву». Определение темы текста, авторских находок, недочетов. Выполнение письменного задания: описание пустой комнаты. Выполнение парного задания: описание комнаты/вида из окна/кабинета.

7. Редакционный коллектив. Работа над номером

Теория. Должности, существующие в редакции. Обязательные элементы газеты. Распределение тем на полосах по степени значимости и тематике. Рубрики, их место в газете или журнале. Понятие «воздуха». «Колонка», «чердак» и «подвал». Основные схемы

расположения текстов на полосе. Знакомство с программами верстки. Способы отделения текстов друг от друга. Понятие «доверстки».

Практика. Знакомство с профессиями, связанными с печатной журналистикой: редактор, выпускающий редактор, специальный корреспондент, собственный корреспондент, дизайнер-верстальщик, оператор верстки, корректор. Создание номера из предложенного набора новостей (работа по командам), презентация результата. Анализ и обсуждение журналистских текстов. Составление рассказа из предложенных слов. Планирование номеров газеты/журнала, написание журналистских текстов, создание иллюстраций. Презентация и обсуждение вышедшего номера газеты. Разбор предложенных школьных и городских изданий, поиск и обсуждение обязательных элементов верстки в них. Разбор молодежных изданий с точки зрения уместности наличия/отсутствия «воздуха». Анализ уместности расположения текстов в представленных изданиях. Расположение (верстка) текстов на полосе. Создание текстов на доверстку. Практическое задание: создание плана-макета газеты на 4 полосы.

8. Школьная пресса

Теория. Школьная и подростковая пресса, ее отличия от «взрослой». Целевая аудитория издания

Практика. Выбор подходящих новостных и развлекательных текстов для молодежного издания, объяснение своей позиции. Групповое посещение редакций школьных изданий города для изучения их опыта работы.

9. Фототворчество

Теория. Роль фотографий в газете. Десять правил фотокорреспондента. Из чего состоит фотоаппарат. Основы композиции кадра. Свет и цвет в кадре. Фоторепортаж: основные правила. Отбор фотографий как фактор успешности репортажа. Постановочное фото в газете, плюсы и минусы. Портрет в фотографии, особенности съемки. Психология портрета.

Практика. Знакомство с профессией фоторепортер: отбор изображений, чужих, а также созданных самостоятельно (работа индивидуально и по командам). Построение композиции кадра. Разбор и обсуждение предложенных изображений (отдельных кадров в различных жанрах, а также серий, фоторепортажей) с точки зрения принадлежности к жанру, раскрытия темы. Съемка портрета, фоторепортажа на улицах Санкт-Петербурга, на районных, городских мероприятиях. Посещение фотовыставок. Создание постановочных фотографий на заданные темы, в заданных жанрах (работа в парах и группах).

10. ТВ-журналистика

Теория. Отличие видеосюжета от видеоролика. Особенности подачи материала в видеосюжетах. Сценарный план видеосюжета. Правила написания и начитки закадрового текста. Работа оператора, ее особенности. Стенд-ап, синхрон. Лайф, его уместность. Основы монтажа. Артикуляция, интонация, верная расстановка ударений.

Практика. Знакомство с профессиями сценарист, телеведущий, оператор, монтажер: написание сценария, текста для телесюжета, описание (письменно) видеоряда, переходов кадров. Начитка текста. Создание видеосюжета путем монтажа.

11. Контрольные занятия

Практика. Тест на знание материала тем «История журналистики», «Журналистское мастерство», «Школьная пресса», «Визуальная журналистика». Защита творческого проекта на заданную тему.

12. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов учебного года. «Свободный микрофон».

Планируемые результаты, получаемые учащимися в результате освоения программы 1 года обучения:

Личностные:

- учащийся разовьет свой словарный запас;

- получит опыт вербального и письменного выражения собственного мнения;

Метапредметные:

- учащийся научится задавать вопросы и слышать ответы на них;

- разовьет самостоятельность суждений и действий;

- получит опыт взаимодействия с разновозрастными ребятами в редакционном коллективе и во время подготовки материалов;

Предметные:

- учащийся познакомится с видами СМИ;

- узнает основы истории журналистики;

- познакомится с информационными жанрами, особенностями построения текста в каждом из них;

- узнает, что такое источники информации, зачем они нужны;

- познакомится с принципами верстки;

- узнает, какие профессии существуют внутри профессии, а также внутри редакции.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к дополнительной общеобразовательной программе «Журналистика»
2 год обучения

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с историей периодической печати;
- сформировать начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы, а также о ее юридических аспектах;
- познакомить с аналитическими и художественно-публицистическими жанрами журналистики, их спецификой;
- обучить навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- дать знания и сформировать умения по созданию печатного издания с нуля, как в организационном, так и в техническом плане;

Развивающие:

- развить информационную культуру учащихся;
- развить литературные способности подростков;
- развить коммуникативные качества личности, речевые способности;
- способствовать разностороннему развитию подростка — его интересов, круга общения;

Воспитательные:

- способствовать формированию активной жизненной позиции, содействовать выработке у подростка собственной жизненной, морально-нравственной позиции;

Содержание образовательной программы

1. Вводное занятие

Теория. Инструктаж по ТБ. Задачи второго года обучения. Особенности реализации программы с применением дистанционных технологий.

Практика. Игра «Как это было?», «Любопытная история»

2. Информационная культура человека

Теория. Понятие «информационного пузыря». Кибербуллинг. Виды кибермошенничества и варианты борьбы с ним.

Практика. Коллективная рефлексия «Информационный пузырь». Практическое задание: инструкция для борьбы с кибербуллерами. Составление плаката по технике безопасности в сети.

3. Журналистика как вид деятельности и профессия

Теория. Авторские права. Сбор, хранение и распространение информации. Правовые и этические аспекты работы журналиста. Блог личный и корпоративный, особенности «жанра». Выражение авторской и гражданской позиции журналиста в соцсетях. Использование социальных сетей в получении и распространении информации. Материалы, изменившие жизнь своих героев. Творческая презентация издания. Способы и методы распространения издания. Репутация издания. Этика общения с коллегами из других СМИ при сборе материала, а также на страницах издания. Конвергентность, ее роль в современной журналистике. Узкоспециальная журналистика. Просветительский проект.

Практика. Устное выступление с обоснованием актуальности выбранной темы. Обсуждение предложенных ситуаций, обоснование своей позиции. Психодиагностика познавательной

сферы воспитанников по методике Мюнтстенберга. Обсуждение нескольких предложенных ситуаций использования журналистом информации из соцсетей. Выбор контента для электронной площадки издания. Мониторинг новостей (в стенах студии, а также во время мероприятий, групповых экскурсий и т.п.), создание контента для группы/блога студии, ведение новостной ленты. Посещение редакций школьных СМИ для обсуждения актуальных проблем. Творческое задание – создание проекта научно-популярного СМИ, ориентированного на подростков и молодежь.

4. Жанры журналистики

Теория. Использование статистических данных в журналистских материалах. Понятие репрезентативности. Требования к анкете для статистического опроса. Работа с полученными социологическими данными. Зарисовка. Отзыв на страницах издания. Рецензия, признаки жанра и виды рецензии. Отзыв и рецензия, их отличия. Рецензия на фильм/мультфильм, ее особенности. Рецензия: моменты, которые могут испортить все. Рецензия на выставку. Рецензия на книгу/печатное издание. Обзор, его место в современных СМИ. Тематический обзор. Обзор прессы. Выражение авторской позиции в обзоре. Дискуссия на страницах издания, условия появления, способы оформления дискуссии. Корреспонденция, определение и главная задача жанра. Виды корреспонденции. Определение статьи, ее типы. Признаки статьи, задачи, стоящие перед автором. Колонка — трудно-классифицируемый жанр. Условия читаемости текстов в жанре колонки. Художественно-публицистические жанры, общая характеристика. Эссе: определение. Жанрообразующие признаки, виды. Советы начинающим эссеистам. Фельетон: составляющие жанра, темы. Фельетонный факт, фельетонный образ. Способы создания комического эффекта. Очерк: характерные особенности, жанровая природа, типы. Портретный, проблемный, путевой очерк. Очерк нравов.

Практика. Викторина на знание информационных жанров журналистики. Разработка вопросов для анкетирования (работа в группах, парах и индивидуально — по желанию воспитанников). Разработка анкеты для проведения опроса. Проведение социологического опроса. Разбор информации, полученной воспитанниками в ходе социологического опроса. Работа с анкетами, создание текстов на основе полученной информации. Анализ и обсуждение отзывов в школьных СМИ. Определение отзывов и рецензий с доказыванием своего мнения. Анализ и обсуждение рецензий на фильмы, не знакомые воспитанникам. Определение значимых моментов рецензии. Просмотр фильма/мультфильма и написание рецензии на него. Написание обзора школьной прессы с обозначением авторской позиции. Подготовка к дискуссии: сбор информации для аргументов, подбор историй из прессы/жизни. Проведение дискуссии (работа в командах). Обсуждение и анализ журналистских текстов в жанре корреспонденции. Сбор и обработка информации для корреспонденции, определение концепции текста. Написание корреспонденции, исправление, подбор иллюстраций к ней. Анализ и обсуждение колонок, выделение их особенностей, стилистики, авторской позиции. Написание колонки на свободную тему (на выбор воспитанников). Выбор темы и составление плана эссе, работа над ним. Работа над фельетоном. Работа над очерком. Тестирование по аналитическим и художественно-публицистическим жанрам журналистики.

5. История журналистики

Теория. Средства массовой информации первого советского десятилетия. Журналистика конца 20-30-х годов. Журналистика периода Великой отечественной войны. Корреспонденты блокады. Журналистика первого послевоенного десятилетия. Журналистика до 80-х годов XX века. Особенности журналистики 80-х годов XX века. Журналистика в эпоху гласности. СМИ и XXI век, основные характеристики.

Практика. Знакомство с Петербургом прошлого: ролевая игра «Петербургский издатель». Практическое задание: составление подборки героев публикаций военного времени, восьмидесятых годов. Дискуссия «Настоящее и будущее журналистики».

6. Творческое мастерство

Теория. Слова-паразиты, их влияние на образ журналиста в глазах аудитории. Метод остранения, как способ нетривиального подхода к теме. Образ героя в журналистском тексте. Совершенствование написанного: правила работы с рукописью. Аграновский о работе над авторским текстом. Путевые заметки. Работа с читательскими письмами.

Практика. Выполнение письменных упражнений: рассказ из предложенных слов, рассказ на одну букву, перевод канцелярского текста на литературный язык, описание вида за окном, бытового предмета. Устная презентация и обсуждение полученных работ. Спонтанное публичное выступление на заданную тему для определения слов-паразитов, используемых воспитанниками, с целью контроля использования слов-паразитов в речи. Анализ образов героев представленных журналистских публикаций, передачи их характеров. Письменное описание предложенного человека, раскрытие его характера при помощи деталей. Работа с рукописью (своей и чужой). Создание путевых заметок (в аудитории/при выходе на улицы Санкт-Петербурга) и последующая работа с ними. Работа с рукописью.

7. Редакционный коллектив. Работа над номером

Теория. Стиль оформления материала и соответствие его содержанию. Инфографика, история появления и значение в современных СМИ. Инфографика: этапы создания. Взаимодействие сотрудников газеты между собой. Совместные проекты. Особенности работы редактора. Роль корректора в издании. Виды литературной правки. Знаки корректуры. Отказ от авторства в публикациях. Использование псевдонимов.

Практика. Верстка. Разработка предварительного плана инфографики на основе готового аналитического текста. Планирование совместного текста/фоторепортажа. Разработка плана совместного проекта. Знакомство с журналистскими профессиями: определение тем будущих номеров газеты/журнала, совместные «мозговые штурмы», предложения, подготовка текстов, создание репортажных и постановочных иллюстраций, инфографики, верстка. Создание доверстки. Обсуждение вышедших номеров. Практическое задание – создание вкладки в номер газеты с текстовым и визуальным контентом

8. Школьная пресса

Теория. Тематический проект, возможность его использования в школьной прессе. Многостороннее исследование какого-либо вопроса посредством тематического проекта.

Практика. Подготовка спецвыпуска газеты (брошюры, визуального или интернет-проекта и т.п.)

9. Фототворчество

Теория. История фотографии: получение изображений до Дагера и после. Советская фотография. Александр Родченко и его понятие ракурса. Фотографы блокады, военные фотокорреспонденты. Современная фотография. Общие требования к изображениям в печати. Подготовка изображений к использованию в печати, основные правила, коррекция изображения в Adobe Photoshop, работа с иллюстрацией в программе верстки.

Практика. Определение пригодности предложенных изображения для печати, обоснование своей позиции, рекомендации по коррекции. Коррекция трех предложенных изображений с разными видами дефектов. Выполнение практического задания: размещение иллюстрации в программе верстки. Создание фото серии из предложенных фотографий. Создание фоторепортажа, спонтанных фотопортретов. Фотопрогулки на улицах Санкт-Петербурга, посещение знаковых мест и достопримечательностей города для закрепления знаний и навыков к жанровой, портретной, пейзажной съемке, создание постановочных фотографий на заданные темы. Отбор фотографий и составление фоторепортажа. Создание фотонатюрмортов.

10. ТВ-журналистика

Теория. Опрос в телесюжете, возможности использования. Краткая история развития телевидения. Очерк на телевидении.

Практика. Проведение опросов на камеру, использование их в телесюжетах. Совместное создание телесюжетов разных жанров.

11. Контрольные занятия

Практика. Тест на знание материала тем «Журналистика как вид деятельности и профессия», «История журналистики», «Журналистское мастерство», «Редакционный коллектив. Работа над газетой», «Визуальная журналистика». Защита портфолио творческих работ.

12. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов учебного года. «Свободный микрофон».

Планируемые результаты, получаемые учащимися в результате освоения программы 2 обучения:

Личностные:

- разовьет словарный запас, научится выражать свое мнение;
- сможет выявлять интересные события в повседневной жизни;

Метапредметные:

- учащийся научится вести беседу со сверстниками и взрослыми;
- получит опыт самоконтроля пройденного материала и проделанной работы;
- разовьет эрудицию;
- научится определять причинно-следственные связи событий;

Предметные:

- учащийся познакомится с этико-правовыми основами журналистики;
- познакомится с историей журналистики;
- узнает, какие бывают аналитические жанры, каковы особенности текстов в каждом из них;
- постигнет принципы планирования номера;
- познакомится с основами фотографии, тележурналистики;
- сможет самостоятельно подготовить выпуск газеты и/или иной печатной продукции (журнал, брошюра, плакат).