

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дом творчества «Измайловский»  
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

---

ПРИНЯТА  
Педагогическим советом  
Протокол № 1  
от 30.08.2024

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом от 31.08.2024 № 197  
Директор ГБУ ДО ДТ «Измайловский»  
\_\_\_\_\_ Н.В. Шаталова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ШКОЛА «МЕДИАЛИДЕР»

---

/название программы/

2 года

---

/ срок освоения /

от 11 до 18 лет

---

/ возраст обучающихся /

Разработчик: Кучальская М.А., педагог дополнительного образования

---



профессиональных журналистов. Важным компонентом программы, на 2-м году обучения, является тренировка навыков организации мини-коллективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций.

Образовательная программа носит практико-ориентированный характер, способствует приобретению гибких надпрофессиональных навыков (Soft skills). Приобретенные знания, умения, навыки могут быть применены детьми как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. В образовательной программе содержится профориентационный блок: учащиеся знакомятся с такими профессиями как журналист, редактор, фотограф, режиссер, SEO и SMM специалист, дизайнер-верстальщик, оператор, монтажер, Promt-инженер.

Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Освоение образовательной программы позволяет учащемуся стать самым востребованным в наше время «универсальным журналистом», который способен выполнять в редакции сразу много функций: писать тексты, делать фото, редактировать и выпускать газету, верстать ее, записывать и монтировать видео выпуски, создавать блоги, разбираться в современной медиасфере, понимать, как она работает и как живет, знать о жанрах СМИ и способах освещения информации, работать с программами для создания off-line и on-line изданий, фото- и видео-редакторами.

Образовательная программа обладает прикладной ценностью:

- содержит теоретические сведения не только о видах, жанрах журналистики, но и включает в себя основы фотографии, верстки, психологии, современных дисциплин (таких как SEO и SMM, promt-инженеринг);

- в процессе обсуждения учащимся редко предлагаются готовые решения, чаще их просят самостоятельно подготовить материал для разбора: найти соответствующие статьи в газете, прочитать в библиотеке необходимые книги и уточнить некоторые термины в сети интернет;

- учащиеся на практике учатся разрабатывать информационные продукты, анализировать и критически оценивать медийные продукты; создавать телевизионную, радиyunую, печатную, кинематографическую продукцию; проводить и организовывать телеконференций, интернет-вещания, медийные инсталляции;

- предполагается использование социокультурной среды Санкт-Петербурга: проведение экскурсий с целью получения необходимой информации для дальнейшей работы медиацентра; участие в учебных пресс-конференциях с профессиональными журналистами, операторами, монтажерами, телеведущими.

Образовательная программа призвана решать задачи в области дополнительного образования детей, отраженные в федеральном проекте «Успех каждого ребенка», способствовать развитию творческих задатков детей и подростков; поддерживать их самообразование и стремление к самостоятельности; ранней профориентации учащихся, осознанному выбору медийного профиля для дальнейшего профессионального и личностного развития; развивать коммуникативные навыки, формировать социальную и культурную среду общения.

В ходе реализации образовательной программы предполагается включение детей в исследовательскую и производственную деятельности в области журналистики и медиа, социально-значимую деятельность, что способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности, помогает обрести жизненный опыт. Участие в образовательных и социально значимых проектах, медиаволонтерство позволяет подростку осознать и оценить себя, приобрести уверенность в себе и своей значимости для других, формирует у подростка общественно направленную мотивацию.

Образовательная программа формирует у учащихся информационную компетентность, универсальные учебные действия. Позволяет осуществить интеграцию с такими школьными предметами как информатика, литература, русский язык, история.

**Уровень освоения образовательной программы - базовый.**

Результативность освоения программы заключается в:

- освоении прогнозируемых результатов программы;
- презентации результатов на уровне района, города;
- участии учащихся в районных и городских мероприятиях;
- наличии призеров и победителей в районных конкурсных мероприятиях.

**Объем образовательной программы - 432 часа, срок освоения - 2 года.**

**Цель образовательной программы:** формирование социальной компетентности учащихся как основы социализации, готовности к социальной деятельности посредством обучения современным информационным и медиа технологиям.

В ходе реализации образовательной программы решаются следующие **задачи:**

**Обучающие:**

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»);
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиaproдукта и основам его продвижения;
- сформировать базовые навыки медиабезопасности. дать представление об истории журналистики, новых медиа и блогерства;
- сформировать представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста или блогера;
- сформировать основные представления об информационных коммуникациях, разнообразных видах и источниках информации;
- сформировать основные навыки работы с цифровым техническим оборудованием (видеокамера, фотоаппарат, микрофон);
- обучить основам работы с видео и графическими редакторами;
- дать основы операторского искусства, опыт участия в съемке выпуска сюжета;
- сформировать умение собирать, осмыслять, обрабатывать и проверять информацию, необходимую для производства медиаконтента;
- сформировать умение организовывать и проводить телеконференции, интернет-вещания.
- познакомить с правилами безопасной работы в сети Интернет, безопасного общения в социальных сетях, информационной безопасности.

**Развивающие:**

- сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения.
- способствовать личностному и профессиональному самоопределению учащихся;
- развивать воображение, критическое мышление;
- развить ораторские способности, коммуникабельность, коммуникативные навыки;
- развить способность самостоятельно определять свои взгляды, позиции, принимать решения и нести ответственность за эти решения;
- сформировать навыки коллективного взаимодействия в проектной деятельности;
- способствовать формированию информационной и медиакультуры учащихся;

**Воспитательные:**

- дать опыт социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми в совместной деятельности;
- способствовать формированию навыков публичного выступления, делового общения, работы в команде, цифрового общения,

- воспитать лидерские качества, дисциплину, чувство ответственности;
- воспитывать способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**, получаемые учащимися в результате освоения образовательной программы:

*Предметные:*

- будут иметь представление об истории блогерства, новых СМИ;
- будут иметь представление о специфике профессиональных и нравственных качеств блогера и медиажурналиста, этике работы в сети-Интернет, её правовых аспектах;
- познакомятся с профессиями в области медиажурналистики;
- получают представления об информационных коммуникациях, о способах работы с разнообразными видами и источниками информации;
- будут знать основные правила и приемы сбора и обработки информации;
- овладеют различными способами работы с информацией;
- научатся работать с цифровым техническим оборудованием (видеокамера, фотоаппарат, микрофон);
- овладеют основами работы с видео, аудио и графическими редакторами.
- овладеют основами операторского искусства.

*Метапредметные:*

- будут иметь навыки коллективной деятельности, работы в команде;
- сформируют ораторские способности, коммуникативные навыки;
- сформируют навыки работы с информацией (сбор, осмысление, обработка, выделение аргументов и фактов);
- освоят правила безопасной работы в сети Интернет, с Интернет-ресурсами, информационной безопасности.

*Личностные:*

- освоят способы взаимодействия с социумом, с окружающими в совместной деятельности;
- овладеют навыками совместной деятельности и диалогового общения;
- разовьют критическое мышление;
- разовьют лидерские качества, дисциплину, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;
- разовьют способность самостоятельно определять свои взгляды, позиции, принимать решения и нести ответственность за эти решения;

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

***Обучение по программе осуществляется на русском языке.***

***Форма обучения:*** очная.

При изучении отдельных тем возможно использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагога.

***Особенности реализации образовательной программы***

Образовательный процесс строится с учетом личностных потребностей подростков в познавательной, творческой и технической деятельности. Задания подбираются, исходя из интересов и возможностей детей. Тематика заданий соответствует актуальным направлениям развития общества и государства.

~~Структура содержания образовательной программы позволяет учащимся, последовательно преодолев все подготовительные этапы, выйти на создание авторского~~

медиапроекта.

В процессе обучения информационные технологии становятся для учащихся инструментом познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Прохождение каждой новой темы предполагает повторение пройденного материала, обращение к которому диктует практика. Такие методические приемы, как «забегание вперед», «возвращение к пройденному», придают объемность «линейному», последовательному освоению материала. Освоение материала в основном происходит в процессе практической творческой деятельности.

При реализации отдельных разделов и/или тем программы в соответствие с календарно-тематическим планированием используется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные (самостоятельные) занятия, которые проводятся по группам и/или индивидуально.

### ***Условия набора и формирования групп***

На обучение принимаются учащиеся, интересующиеся процессом создания блогов и сюжетов, компьютерными технологиями, имеющие начальные навыки пользования компьютером.

Обучение осуществляется в группах, также в процессе практического обучения необходимо деление на малые группы и пары.

Приветствуется создание в группе разновозрастного коллектива для развития умения работать в команде; для развития самостоятельности и организаторских способностей, для социализации; для удовлетворения потребности детей в межвозрастном взаимодействии и общении; для организации процесса наставничества.

*Наполняемость групп* первого года обучения – не менее 15 человек, групп второго года обучения – не менее 12 человек.

Группы 1 года обучения формируются из желающих обучаться по образовательной программе.

Группы 2 года обучения комплектуются из учащихся, освоивших программу первого года обучения. В группу второго года обучения на основе результатов собеседования могут быть зачислены учащиеся, имеющие необходимые знания и умения.

### ***Формы организации и проведения занятий***

Программой предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные, в том числе самостоятельные, занятия, которые проводятся по группам и/или индивидуально.

Внеаудиторные занятия проводятся вне стен учреждения (выезды, экскурсии, квесты и т.п.), как под руководством педагога, так и без его непосредственного участия (самостоятельная работа над проектами, подготовка к конкурсам и другим образовательным мероприятиям), но по разработанному педагогом заданию. Внеаудиторные занятия могут быть в рамках часов учебного плана, так и сверх его часов.

В связи со спецификой теоретической и практической деятельности учащихся и преобладанием практических занятий используются следующие формы организации деятельности учащихся:

– фронтальная – взаимодействие педагога и всех учащихся осуществляется одновременно; применяется преимущественно при изучении нового практического материала;

– групповая – организация взаимодействия педагога с учащимися, объединенными в малые группы, в т.ч. в пары; при этом группы могут выполнять как одинаковые, так и различные задания (выполнение проектов, выполнение творческих заданий, создание медиаконтента для онлайн ресурсов и социальных сетей);

– индивидуальная – выполнение учащимися индивидуальных заданий и проектов; применяется преимущественно при выполнении творческих работ, а также при подготовке к

конкурсам (работа над авторскими материалами, съемка сюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление).

Учебные занятия проводятся в группах, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

### **Формы проведения занятий**

Основными формами проведения занятий являются:

- беседа, практическое занятие, викторина, пресс-конференция;
- игровое занятие (форма учебной деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры);
- творческая мастерская (форма организации процесса обучения, где создаются условия для вхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия);
- круглый стол (форма обучения, направленная на положительную мотивацию учащихся к изучаемому предмету, развитие коммуникативной компетенции детей;
- презентация и защита проекта (форма обучения, направленная на формирование навыков поиска, анализа и систематизации информации по заданной теме; развитие самостоятельности учащихся, развитие неординарного мышления);
- онлайн-консультация;
- чат-занятия (учебные занятия с использованием чат-технологий, которые проводятся синхронно – все участники имеют одновременный доступ к чату);
- веб-занятия (дистанционные конференции, деловые игры, практические работы, проводимых с помощью средств телекоммуникаций).

Сочетание данных форм занятий делает образовательный процесс доступным и понятным, создает положительный эмоциональный фон восприятия учебного материала, что поддерживает и повышает мотивацию учащихся.

### **Материально-техническое оснащение:**

#### Оборудование учебного кабинета:

- столы, стулья по количеству учащихся;
- цифровая видеокамера;
- цифровой фотоаппарат с возможностью видеозаписи;
- мультимедийное оборудование с возможностью подключения к компьютеру и камере;
- аудио колонки;
- микрофон; беспроводная петличная микрофон-система – 4 шт.
- стойка или штатив журавль для съемочного оборудования – 4 шт;
- крепёж для камеры и телефона - 3 шт.;
- компьютеры с выходом в Интернет – на каждого учащегося;
- карта памяти для фотоаппарата и видео камеры SD 256 Gb, 10 class – 4 шт.
- жесткие диски для хранения информации – 3 шт.
- мультисистема для съемок Хромакей – 1 шт
- струйный цветной принтер с системой непрерывной подачи чернил (СНПЧ).

Программное обеспечение: операционная система Windows 10; текстовый редактор Microsoft Word; графические редакторы Paint, Gimp; монтажная программа Adobe Premiere Pro или Movavi; конвертеры Any Video Converter; антивирус.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### 1 год обучения

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля/ промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	1,5	1,5	
2.	Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности	42	15	27	Практическое задание
3.	Основы цифрового этикета	24	8	16	Практическое задание
4.	Медиацентр	24	8,5	15,5	Практическое задание
5.	Интернет как информационный ресурс	54	25,5	28,5	Тестовое задание
6.	Безопасность в сети Интернет	30	11	19	Практическое задание
7.	Съемка и монтаж	30	11	19	Практическое задание
8.	Контрольное занятие	6	0	6	Тестирование Презентация проекта
9.	Итоговое занятие	3	0	3	
	<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>80,5</b>	<b>135,5</b>	

### 2 год обучения

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	1,5	1,5	
2.	Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности	30	11	19	Тестовое задание
3.	Медиацентр	24	8	16	Практическое задание
4.	Основы цифрового этикета	30	10	20	Практическое задание
5.	Безопасность в сети Интернет	39	13	26	Практическое задание
6.	Интернет, как информационный ресурс	39	13	26	Практическое задание
7.	Технологии создания контента	42	14	28	Тестовое задание
8.	Контрольное занятие	6	0	6	Тестирование Защита проекта
9.	Итоговое занятие	3	0	3	
	<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>70,5</b>	<b>145,5</b>	

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**к дополнительной общеразвивающей программе «Школа «МедиаЛидер»**  
**1 год обучения**

**ЗАДАЧИ:**

*Обучающие:*

- сформировать первоначальные знания об истории блогерства;
- ознакомить со спецификой профессиональных и нравственных качеств блогера, этикой блогерской работы, ее правовых аспектах;
- дать понятия об информационных коммуникациях, о способах работы с разнообразными видами и источниками информации;
- научить основам работы с цифровым техническим оборудованием (видеокамера, фотоаппарат, микрофон);
- научить основам операторского искусства;
- ознакомить с основными правилами и приемами сбора и обработки информации,
- познакомить с правилами безопасной работы в сети Интернет;

*Развивающие:*

- сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения.
- способствовать личностному самоопределению учащихся;
- развить речевые способности, образное мышление учащихся, коммуникативные навыки;

*Воспитательные:*

- дать опыт социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми в совместной деятельности;
- способствовать формированию навыков критического мышления, публичного выступления, делового общения, работы в команде, цифрового общения,
- воспитать лидерские качества, дисциплину, чувство ответственности;
- воспитывать способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**1. Вводное занятие**

**Теория.** Инструктаж по охране труда. Задачи 1 года обучения.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся».

**2. Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности**

**Теория.** Журналистика и новые медиа. Типы современных СМИ. Лица медиа: журналисты, ведущие, блогеры. Идеи для контента: посты и выпуски. Жанры традиционные медиа контента. Форматы медиаконтента: графические, текстовые. Медиаформаты: видео, ТВ, аудио. Медиаформат: интерактивные материалы. Особенности выбора форматов. Поиск тем, работа с календарем. Сетевые имена.

**Практика.** Игра «Журналист». Круглый стол: «Откуда появляются факты». Фабрика идей: контент о Петербурге. Запись на камеру: «Мои идеи». Запись интервью с персонажем. Запись на камеру: «Мой город». Создание графической работы. Создание постов. Список сюжетов.

Съемка сюжета. Запись подкаста. Фабрика идей: поиск тем. Игра «Новости». Работа с календарем. Создание имен для медиа и блогов.

**3. Основы цифрового этикета**

**Теория.** История цифрового этикета. Роль цифрового этикета. Цифровая репутация. Цифровой этикет offline. Гаджеты offline. Социальные сети: личные аккаунты. Социальные сети: подписчики. Реклама и хэштэги

**Практика.** Запись на камеру интервью с другом. Игра «Нарисуй и расскажи». Тест

«Можно или нет». Сюжет "Цифровой этикет". Чтение текстов на камеру. Выступление

«Этикет и блогер». Съёмки для блога. Съёмка опроса.

#### 4. Медиацентр

**Теория.** Понятие «Медиа». Медиацентр: основные задачи. Выпуски, сюжеты и блог. Целевая аудитория блога. Медиаволонтерство. Контент-план медиацентра. Контент-план: правила создания. Фото для блога. Виды постов в блоге Медиацентра.

**Практика.** Подготовка материалов. Запись на камеру "Помощь планете". Составление списка сюжетов. Составление контент-плана. Работа над блогом. Съёмки сюжетов о Петербурге. Запись интервью "Все профессии важны".

#### 5. Интернет как информационный ресурс

**Теория.** История Интернета. Понятия «блогосфера». Сайты, блоги. Медиaplatformы РФ. Медиaplatformы зарубежные. Социальные сети. Электронная почта. Сервисы для коротких видео. Словарь блогосферы. Программы и приложения для фото. Сервисы и приложения для блогинга. Интернет – ТВ: виды. Слоу-тв. Просмотры, рейтинги. Стрим-журналисты. Правила безопасности стримеров. Персональные данные в Сети. Социальная реклама. Этапы создания контента.

**Практика.** Исследование Сети. Игра «Тоилито». Составление «Словаря медийщика». Поиск и анализ интернет-новостей. Игра «Данетка». Тест «Социальные сети». Тест «Мой почтовый ящик». Практическая мобилография. Игра «В гостях у блогера». Игра «Рассказ на букву А». Планирование контента. Съёмка сюжета "Слоумо". Анализ и обсуждение выпусков. Съёмка выступления «Что такое экология». Запись интервью с жителем Петербурга. Составление памятки "Мои персональные данные". Работа с блогом группы. Игра-соревнование «Мы - редакция».

#### 6. Безопасность в сети Интернет

**Теория.** Воздействие электронных устройств на организм. Правила работы с компьютером. Правила использования телефона. Поиск информации в Сети. Способы сохранения фото и информации. WEB-вирусы. Инструменты коммуникации: чаты. Регистрация в соцсетях. Правила использования паролей. Конфиденциальность в Сети.

**Практика.** Запись опроса по теме. Создание памятки «Правила работы за компьютером». Просмотр фильма «Безопасность в Сети». Создание электронной почты. Создание памятки «Как правильно пользоваться телефоном». Запись на камеру "Рассказ на букву Д". Игра «Да или нет». Викторина: «Безопасно ли общение в Сети». Тест «Правила работы в Сети». Создание памятки «Работа в Сети».

#### 7. Съёмка и монтаж

**Теория.** Виды съёмок: репортаж, постановка. Виды стендапов. Подготовка: локации, техника, герои. Сценарный план, сценарий. Правила съёмки в разных местах. Монтаж: редакторы Movavi: макеты и титры. Movavi: звук и музыка. Movavi: видео. Movavi: хромакей. Постановочная съёмка.

**Практика:** Написание сценария. Работа с идеями для сюжетов. Создание истории в трёх кадрах. Съёмка с рук. Съёмка со штатива. Упражнение по теме. Упражнение: макет. Упражнение: звуковой монтаж. Упражнение: видео. Упражнение: проект. Съёмка сюжета со штатива. Практическое задание по теме.

#### 8. Контрольное занятие

Практика. Тестовое задание. Презентация проекта.

#### 9. Итоговое занятие

Практика. Выступление учащихся по принципу «Свободный микрофон».

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**, получаемые учащимися в результате освоения образовательной программы 1-го года обучения:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ"  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья  
Владимировна, Директор

10

02.09.24 16:09 (MSK)

Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

*Предметные:*

- будут иметь представление об истории блоггерства;
- будут иметь представление о специфике профессиональных и нравственных качеств блогера, этике блоггерской работы, её правовых аспектах;
- будут знать об информационных коммуникациях, о способах работы с разнообразными видами и источниками информации;
- овладеют основами работы с цифровым техническим оборудованием (видеокамера, фотоаппарат, микрофон);
- овладеют основами операторского искусства;
- будут знать основные правила и приемы сбора и обработки информации.

*Метапредметные:*

- сформируют навыки коллективного взаимодействия в проектной деятельности;
- будут соблюдать правила безопасной работы с Интернет-ресурсами;
- овладеют различными способами работы с разнообразными видами и источниками информации;

*Личностные:*

- будут иметь опыт социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми в совместной деятельности;
- разовьют критическое мышление,
- получат опыт публичного выступления, делового общения, работы в команде, цифрового общения,
- разовьют критическое мышление;
- разовьют лидерские качества, дисциплину, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**к дополнительной общеразвивающей программе «Школа «МедиаЛидер»**  
**2 год обучения**

**ЗАДАЧИ:**

*Обучающие:*

- расширить представления об информационных коммуникациях,
- совершенствование навыков работы с разнообразными видами и источниками информации;
- совершенствовать навыки работы с цифровым техническим оборудованием (видеокамера, фотоаппарат, микрофон);
- сформировать умение проводить телеконференции, интернет-вещания;
- обучить основам работы с видео и графическими редакторами, видеомонтажа в видеоредакторе Movavi;
- дать опыт участия в съемке выпуска сюжета, создании творческого проекта;
- сформировать умение собирать и творчески осмысливать информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты;
- познакомить с правилами безопасного общения в социальных сетях, информационной безопасности.

*Развивающие:*

- развивать коммуникабельность;
- развивать воображение, критическое мышление;
- развить способность самостоятельно определять свои взгляды, позиции, принимать решения и нести ответственность за эти решения;
- способствовать формированию информационной и медиакультуры учащихся;
- способствовать личностному и профессиональному самоопределению учащихся;

*Воспитательные:*

- расширить опыт социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при совместной деятельности;
- способствовать формированию навыков критического мышления, публичного выступления, делового общения, работы в команде, цифрового общения,
- воспитать лидерские качества, дисциплину, чувство ответственности;
- способствовать формированию навыков коллективной творческой деятельности;
- воспитывать способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**1. Вводное занятие**

**Теория.** Инструктаж по охране труда. Задачи второго года обучения.

**Практика.** Просмотр и отбор летних сюжетов для блога Медиацентра.

**2. Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности**

**Теория.** Нейросети. Нейросети: видео и фото. Нейросети: тексты. Съемки контента: помещение, фон. Освещение при съемке. Прямые эфиры в соцсетях. Подкасты: сценарий и оформление. Подкасты: гость. Подготовка дополнительных материалов. Digital-профессии.

**Практика.** Выступление «Нейросеть и этика». Создание фото. Написание текста. Съемки выпуска: локации. Съемки выпуска в свете. Подготовка к прямому эфиру. Сценарий подкаста. Сценарий с гостем. Игра «Расскажи о музее». Тест «Новые профессии в России».

**3. Медиацентр**

**Теория.** Проекты Медиацентра. Интернет-новости. Материалы в Новости. Виды и темы постов. Ролики и сюжеты. Лонгриды. Использование культурного пространства СПб. Социальная работа блогера.

**Практика.** Работа с проектами: выбор. Распределение ролей в редакции Новостей.

Составление планов выпусков. Написание сценариев. Работа с постами. Написание лонгридов. Написание постов. Написание текстов на тему «Экология».

#### **4. Основы цифрового этикета**

**Теория.** Виды цифрового этикета: деловой и личный. Электронная почта: платформы и оформление. Электронная почта: письма и общение. Этикет неформального общения. Мессенджеры. Кроссплатформенные системы. Цифровое пространство. Цифровые границы. Использование нейросетей и искусственный интеллект (ИИ). Экологичность интернет общения.

**Практика.** Выступление «Правила общения». Практическое задание. Написание письма. Викторина «Цифровой этикет». Составление памятки. Круглый стол «Как общаться в Сети». Работа с ситуациями. Запись интервью по теме. Сюжет по теме. Практическое задание. Квиз-игра «Цифровой этикет»

#### **5. Безопасность в сети Интернет.**

**Теория.** Информационная безопасность компьютера. Угрозы безопасности в сетях WiFi. Интернет-зависимость. Цифровая репутация. Кибермоббинг, троллинг. Технологии информ-воздействия. Вирусы в приложениях, основные виды. Общение в Сети - переписка, форумы, чаты. Вредоносные программы. Игры в Сети: правила безопасности. Игры: платные и бесплатные. Сетевая безопасность аккаунтов: пароли. Создание паролей. Информация в Сети: государственная, коммерческая, личная.

**Практика.** Мини-опрос по теме. Игра «За стеклом». Круглый стол «Не навреди себе». Составление «Памятки пользователя Сети». Обсуждение ситуаций. Обсуждение темы «Можно ли управлять людьми через Сеть?». Анализ антивирусов. Круглый стол «Безопасно ли общение в Интернете». Составление памятки «Признаки заражения гаджета». Создание памятки игрока. Викторина по теме «Сетевая безопасность». Составление памятки «Как создать пароль». Командная игра «Я знаю больше». Тестовое задание по теме.

#### **6. Интернет, как информационный ресурс**

**Теория.** Роль медиа СМИ в обществе. Особенности размещения информации в Сети. Интернет-агентства. Группы в соцсетях. Виды групп и страниц. Использование соцсетей для информации. Верификация. Роль экспертов в сетевых СМИ. Fake-ньюс. Инфографика, роль в СМИ. Способы привлечения интереса аудитории. Перспективы развития авторских СМИ в Сети. Проблемы развития новых медиа.

**Практика.** Анализ приемов для привлечения целевой аудитории. Игра «Блогер-шоу». Съёмка сюжета «Расскажи о театре Петербурга». Выбор контента. Игра «Детективные истории». Анализ новостной ленты. Анализ работы социальных медиа и ИА. Создание инфографики. Ведение блога группы. Игра «Вообразариум». Написание постов. Работа с видеоредакторами.

#### **7. Технологии создания контента**

**Теория.** Источники информации: слухи, сплетни, репосты. Источники: архивы, библиотеки, музей. Источники: эл.книги, издательства. Сторис, рилс. Интервью. Виды интервью. Докфильмы. Аккредитация. Пресс-подходы, презентации. Фактчекинг. Реклама в Интернете: виды. Реклама в блогах: этика и Закон. Закон о рекламе. Авторское право.

**Практика.** Пресс-клуб: встреча с редактором. Анализ СМИ. Работа книжного клуба. Круглый стол с авторами книг. Круглый стол с оператором. Круглый стол с тележурналистом. Анализ пресс-подходов местных ТВ. Пресс-клуб: встреча с копирайтером. Игра «Организатор». Пресс-клуб: Круглый стол с блогером. Встреча с корреспондентом. Игра «Привет». Этика прессы - обсуждение. Игра «Книголюбы». Тестовое задание по теме.

#### **8. Контрольное занятие.**

**Практика.** Тестовое задание. Защита проекта.

## 9. Итоговое занятие

Практика. Выступление учащихся по принципу «Свободный микрофон».

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**, получаемые учащимися в результате освоения образовательной программы 2-го года обучения:

*Предметные:*

- расширят представления об информационных коммуникациях;
- овладеют навыками работы с цифровым техническим оборудованием (видеокамера, фотоаппарат, микрофон);
- овладеют основами блогерского мастерства: проводить телеконференции, интернет-вещания, участие в съемке видеосюжета;
- овладеют основами работы с видео (Movavi) и графическими редакторами.

*Метапредметные:*

- будут уметь собирать и творчески осмысливать информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты;
- разовьют навыки коллективного взаимодействия в проектной деятельности;
- будут знать и соблюдать правила безопасного общения в социальных сетях, информационной безопасности.

*Личностные:*

- расширят опыт социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми в совместной деятельности;
- разовьют критическое мышление,
- расширят опыт публичного выступления, делового общения, работы в команде, цифрового общения,
- разовьют критическое мышление;
- разовьют лидерские качества, дисциплину, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;
- разовьют способность самостоятельно определять свои взгляды, позиции, принимать решения и нести ответственность за эти решения;

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### *Методы и приемы обучения, используемые при реализации образовательной программы*

<i>группа методов</i>	<i>методы</i>	<i>приемы</i>
Методы, в основе которых лежит способ организации занятия	словесный	устное изложение, беседа
	наглядный	работа по образцу, освоение возможностей создания сюжетов через повтор за педагогом, через игру
	практический	практические работы
Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей	объяснительно-иллюстративный	демонстрация сюжетов, выявление и анализ ключевых моментов, которые необходимы при создании видеосюжета или ролика
	репродуктивный	учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности
	частично-поисковый	поиск и подбор информационного материала и оптимального варианта монтажа
Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся	фронтальный	одновременная работа со всеми учащимися
	групповой	организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек)
	индивидуальный	индивидуальное выполнение заданий, решение проблем

### ***Применяемые педагогические технологии***

Игровые технологии обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта. На занятиях по образовательной программе они применяются преимущественно на этапах закрепления знаний, умений и навыков. Описание игр, используемых при проведении учебных занятий представлено в Приложении 5.

#### Диалоговые технологии.

Весь образовательный процесс построен на основе коммуникативной среды, в рамках которой реализуется взаимодействие педагог – учащийся, учащийся – учащийся. В процессе диалогического общения на занятии учащиеся ищут различные способы для выражения своих мыслей, для принятия личностью нового опыта. Примером реализации такой технологии являются задания «объясни соседу», которые достигают высшего развития в мультидиалоговых вариантах при презентации ребенком собственных творческих работ.

#### Технология проблемного обучения.

Организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Образовательная программа предполагает не предъявление учащемуся готовых шаблонов моделей и некоторой системы знаний, а освоение ребенком способов деятельности и новых знаний в процессе создания собственных мультфильмов.

#### Дистанционные образовательные технологии:

–сетевые технологии (использование учащимися электронных учебных материалов, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет; обеспечение с помощью телекоммуникационной сети интернет взаимодействия между педагогом и учащимися);

средств передачи данных и телевидения, для обеспечения доступа учащихся к информационным образовательным ресурсам и организации интерактивного взаимодействия с педагогом через группу ВКонтакте, проведение онлайн-занятий с использованием интернет-платформ Zoom, Webinar.fm).

Технологии личностно-ориентированного обучения.

В процессе создания творческих работ, медиапроектов и сюжетов, учащиеся проецируют через медиатекст личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

Информационно-коммуникативные технологии

Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, спектаклей, кинофильмов, работы с Интернет-ресурсами, создания и просмотра презентаций, работы с фото и видео.

Проектная технология.

Технология обеспечивает задумку, разработку и создание группой учащихся совместного медиапродукта, презентацию и демонстрацию его сверстникам и взрослым.

**Дидактические средства**

<i>Разделы образовательной программы</i>	<i>Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы</i>				
<p>Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности</p>	<p><i>презентации к занятиям</i></p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Журналистика и новые медиа.</li> <li>– Типы современных СМИ.</li> <li>– Лица медиа: журналисты, ведущие, блогеры.</li> <li>– Идеи для контента: посты и выпуски.</li> <li>– Форматы медиаконтента.</li> <li>– Веб-платформы: что выбираем.</li> <li>– Сетевые имена.</li> <li>– Актуальность информации, проверка фактов.</li> <li>– Оформление канала: редакторы.</li> <li>– Как снимать на камеру: приемы.</li> <li>– Как снимать на телефон: приемы.</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Нейросети.</li> <li>– Нейросети: видео и фото.</li> <li>– Нейросети: тексты.</li> <li>– Съёмки контента: помещение, фон.</li> <li>– Освещение при съёмке.</li> <li>– Прямые эфиры в соцсетях.</li> <li>– Подкасты: сценарий и оформление.</li> <li>– Подкасты: гость.</li> <li>– Digital-профессии.</li> </ul> </td> </tr> </table> <p><i>видеосюжеты</i></p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры идей: посты и выпуски».</li> <li>– «История цифрового этикета»</li> <li>– «Факты и информация»</li> <li>– «Примеры съёмки на камеру»</li> <li>– «Примеры съёмки на телефон»</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры репетиции»</li> <li>– «Примеры помещения и музыки»</li> <li>– «Прямые эфиры в соцсетях».</li> </ul> </td> </tr> </table> <p><i>электронные образовательные ресурсы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Речевые упражнения для развития голоса <a href="https://quizlet.com/ru/498706174/Речевые-упражнения-для-развития-голоса-flash-cards/">https://quizlet.com/ru/498706174/Речевые-упражнения-для-развития-голоса-flash-cards/</a></li> <li>-Карточки для заучивания терминов по теме «Прямой эфир» <a href="https://quizlet.com/ru/501942345/Прямой-эфир-flash-cards/">https://quizlet.com/ru/501942345/Прямой-эфир-flash-cards/</a></li> <li>-Викторина «Практическое блогерство» <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/6012d9745810ad001b4632b2/практическое-блогерство">https://quizizz.com/admin/quiz/6012d9745810ad001b4632b2/практическое-блогерство</a></li> <li>-Опрос «Правила сообщества» <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/5f70c748b500aa001b4a9d4f/правила-сообщества">https://quizizz.com/admin/quiz/5f70c748b500aa001b4a9d4f/правила-сообщества</a></li> </ul>	<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Журналистика и новые медиа.</li> <li>– Типы современных СМИ.</li> <li>– Лица медиа: журналисты, ведущие, блогеры.</li> <li>– Идеи для контента: посты и выпуски.</li> <li>– Форматы медиаконтента.</li> <li>– Веб-платформы: что выбираем.</li> <li>– Сетевые имена.</li> <li>– Актуальность информации, проверка фактов.</li> <li>– Оформление канала: редакторы.</li> <li>– Как снимать на камеру: приемы.</li> <li>– Как снимать на телефон: приемы.</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Нейросети.</li> <li>– Нейросети: видео и фото.</li> <li>– Нейросети: тексты.</li> <li>– Съёмки контента: помещение, фон.</li> <li>– Освещение при съёмке.</li> <li>– Прямые эфиры в соцсетях.</li> <li>– Подкасты: сценарий и оформление.</li> <li>– Подкасты: гость.</li> <li>– Digital-профессии.</li> </ul>	<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры идей: посты и выпуски».</li> <li>– «История цифрового этикета»</li> <li>– «Факты и информация»</li> <li>– «Примеры съёмки на камеру»</li> <li>– «Примеры съёмки на телефон»</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры репетиции»</li> <li>– «Примеры помещения и музыки»</li> <li>– «Прямые эфиры в соцсетях».</li> </ul>
<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Журналистика и новые медиа.</li> <li>– Типы современных СМИ.</li> <li>– Лица медиа: журналисты, ведущие, блогеры.</li> <li>– Идеи для контента: посты и выпуски.</li> <li>– Форматы медиаконтента.</li> <li>– Веб-платформы: что выбираем.</li> <li>– Сетевые имена.</li> <li>– Актуальность информации, проверка фактов.</li> <li>– Оформление канала: редакторы.</li> <li>– Как снимать на камеру: приемы.</li> <li>– Как снимать на телефон: приемы.</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Нейросети.</li> <li>– Нейросети: видео и фото.</li> <li>– Нейросети: тексты.</li> <li>– Съёмки контента: помещение, фон.</li> <li>– Освещение при съёмке.</li> <li>– Прямые эфиры в соцсетях.</li> <li>– Подкасты: сценарий и оформление.</li> <li>– Подкасты: гость.</li> <li>– Digital-профессии.</li> </ul>				
<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры идей: посты и выпуски».</li> <li>– «История цифрового этикета»</li> <li>– «Факты и информация»</li> <li>– «Примеры съёмки на камеру»</li> <li>– «Примеры съёмки на телефон»</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры репетиции»</li> <li>– «Примеры помещения и музыки»</li> <li>– «Прямые эфиры в соцсетях».</li> </ul>				

Разделы образовательной программы	Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы			
	<p>- Викторина «Никнеймы: плохие и хорошие»  <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/5dcabd1980b221001b56d376/никнеймы-хорошие-и-плохие">https://quizizz.com/admin/quiz/5dcabd1980b221001b56d376/никнеймы-хорошие-и-плохие</a></p> <p>- Викторина. Как снимать себя на камеру  <a href="https://docs.google.com/forms/d/1qIRGJG3WrvFqeFQjY38p_TvRC_awnp_OI8jgsBwVK2E/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/forms/d/1qIRGJG3WrvFqeFQjY38p_TvRC_awnp_OI8jgsBwVK2E/edit?usp=sharing</a></p> <p>- Тренинг «Память и концентрация»  <a href="https://forms.gle/6Fp4EGPwpUuDmbHM9">https://forms.gle/6Fp4EGPwpUuDmbHM9</a></p> <p><i>раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анкета мониторинга предпочтений</li> <li>– Анкета блогеров</li> </ul>			
<p>Основы цифрового этикета</p>	<p><i>презентации к занятиям</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– История цифрового этикета.</li> <li>– Роль цифрового этикета.</li> <li>– Цифровая репутация.</li> <li>– Цифровой этикет offline.</li> <li>– Гаджеты offline.</li> <li>– Социальные сети: личные аккаунты.</li> <li>– Социальные сети: подписчики.</li> </ul> <p><i>видеосюжеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сюжет "Цифровой этикет".</li> <li>– «Речь: постановка голоса».</li> <li>– «Речь: варианты общения».</li> </ul> <p><i>раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анкета «Пять фактов обо мне»</li> <li>– Стихи для тренировки речи</li> </ul> <p><i>тест «Мифы о блогерах»</i></p>			
<p>Безопасность в сети Интернет.</p>	<p><i>презентации к занятиям</i></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Воздействие электронных устройств на организм.</li> <li>– Правила работы с компьютером.</li> <li>– Правила использования мобильного телефона.</li> <li>– Поиск информации в Сети Интернет.</li> <li>– Способы сохранения фото и информации.</li> <li>– WEB-вирусы.</li> <li>– Инструменты коммуникации: электронная почта. Регистрация в соцсетях.</li> <li>– Правила безопасного использования паролей.</li> <li>– Общение в Интернете - переписка, форумы, чаты.</li> </ul> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационная безопасность компьютера.</li> <li>– Угрозы безопасности в сетях WiFi.</li> <li>– Интернет-зависимость.</li> <li>– Цифровая репутация: что это такое.</li> <li>– Кибермоббинг, троллинг.</li> <li>– Технологии информ-воздействия.</li> <li>– Вирусы в приложениях, основные виды.</li> <li>– Общение в Сети - переписка, форумы, чаты.</li> <li>– Вредоносные программы.</li> <li>– Игры в Сети: правила безопасности.</li> <li>– Игры: платные и бесплатные.</li> <li>– Сетевая безопасность аккаунтов: пароли.</li> <li>– Создание паролей.</li> <li>– Информация в Сети.</li> </ul> </td> </tr> </table> <p><i>раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Задание для самостоятельной работы: «Как уменьшить вред мобильного телефона на организм человека». Свиток для записи правил безопасности</li> </ul>		<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Воздействие электронных устройств на организм.</li> <li>– Правила работы с компьютером.</li> <li>– Правила использования мобильного телефона.</li> <li>– Поиск информации в Сети Интернет.</li> <li>– Способы сохранения фото и информации.</li> <li>– WEB-вирусы.</li> <li>– Инструменты коммуникации: электронная почта. Регистрация в соцсетях.</li> <li>– Правила безопасного использования паролей.</li> <li>– Общение в Интернете - переписка, форумы, чаты.</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационная безопасность компьютера.</li> <li>– Угрозы безопасности в сетях WiFi.</li> <li>– Интернет-зависимость.</li> <li>– Цифровая репутация: что это такое.</li> <li>– Кибермоббинг, троллинг.</li> <li>– Технологии информ-воздействия.</li> <li>– Вирусы в приложениях, основные виды.</li> <li>– Общение в Сети - переписка, форумы, чаты.</li> <li>– Вредоносные программы.</li> <li>– Игры в Сети: правила безопасности.</li> <li>– Игры: платные и бесплатные.</li> <li>– Сетевая безопасность аккаунтов: пароли.</li> <li>– Создание паролей.</li> <li>– Информация в Сети.</li> </ul>
<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Воздействие электронных устройств на организм.</li> <li>– Правила работы с компьютером.</li> <li>– Правила использования мобильного телефона.</li> <li>– Поиск информации в Сети Интернет.</li> <li>– Способы сохранения фото и информации.</li> <li>– WEB-вирусы.</li> <li>– Инструменты коммуникации: электронная почта. Регистрация в соцсетях.</li> <li>– Правила безопасного использования паролей.</li> <li>– Общение в Интернете - переписка, форумы, чаты.</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационная безопасность компьютера.</li> <li>– Угрозы безопасности в сетях WiFi.</li> <li>– Интернет-зависимость.</li> <li>– Цифровая репутация: что это такое.</li> <li>– Кибермоббинг, троллинг.</li> <li>– Технологии информ-воздействия.</li> <li>– Вирусы в приложениях, основные виды.</li> <li>– Общение в Сети - переписка, форумы, чаты.</li> <li>– Вредоносные программы.</li> <li>– Игры в Сети: правила безопасности.</li> <li>– Игры: платные и бесплатные.</li> <li>– Сетевая безопасность аккаунтов: пароли.</li> <li>– Создание паролей.</li> <li>– Информация в Сети.</li> </ul>			

Разделы образовательной программы	Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы	
Интернет, как информационный ресурс	<p><i>презентации к занятиям</i></p> <p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– История появления интернета.</li> <li>– Понятия «блогосфера».</li> <li>– Сайты, блоги.</li> <li>– Медиаплатформы российские.</li> <li>– Медиаплатформы зарубежные.</li> <li>– Социальные сети.</li> <li>– Электронная почта.</li> <li>– Сервисы для создания и просмотра коротких видео.</li> <li>– Словарь блогосферы.</li> <li>– Программы и приложения для фото.</li> <li>– Сервисы и приложения для блогинга.</li> <li>– Интернет – ТВ: виды.</li> <li>– Слоу-тв.</li> <li>– Просмотры, рейтинги.</li> <li>– Стрим-журналисты.</li> <li>– Правила безопасности стримеров.</li> <li>– Персональные данные в Сети.</li> <li>– Социальная реклама.</li> <li>– Общие этапы создания видеоблога.</li> </ul> <p><i>видеосюжеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры Интернет – ТВ».</li> <li>– «Слоу-тв: интересные решения».</li> <li>– «Примеры стрим- репортажей»</li> <li>– «Примеры работ стрим-журналистов».</li> <li>– «Примеры Социальной рекламы».</li> </ul> <p><i>раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся</i></p> <p>Макет кубика для сторителлинг</p>	
Съемки и монтаж	<p><i>презентации к занятиям</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сценарий: как придумать оригинальный.</li> <li>– Завязка, развитие, катарсис, развязка.</li> <li>– Раскадровка: правила рисования.</li> <li>– Ракурсы как художественный приём.</li> <li>– Детали.</li> <li>– Крупность планов. Проходки.</li> <li>– Композиционное построение кадра.</li> <li>– Репортажная съёмка.</li> <li>– Постановочная съёмка.</li> </ul> <p><i>видеосюжеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Примеры сюжетов с завязкой, развитием, катарсисом, развязкой».</li> <li>– «Виды ракурсов».</li> <li>– «Как выглядят детали».</li> <li>– «Как выглядят планы и проходки»</li> <li>– «Композиционное построение кадра».</li> <li>– «Примеры репортажной съемки»</li> <li>– «Примеры постановочной съемки»</li> </ul>	
Технологии создания контента	<p><i>презентации к занятиям</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проблемы современных СМИ.</li> <li>– Подкасты.</li> <li>– Фактчекинг.</li> </ul>	

Разделы образовательной программы	Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Прием «инфортеймент».</li> <li>– Желтая пресса: этика.</li> <li>– Источники информации: слухи, сплетни, репосты.</li> <li>– Работа с источниками: архивы, библиотеки.</li> <li>– Закон о рекламе.</li> <li>– Реклама в Интернете: виды.</li> <li>– Авторское право в блогах.</li> <li>– Реклама в блогах и выпусках.</li> <li>– Копиратеры, рирайтеры.</li> <li>– SEO и SMM специалисты.</li> <li>– Особенности интернет-новостей.</li> </ul> <p><i>видеосюжеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Виды рекламных роликов в Сети».</li> <li>– «Примеры использования авторских прав: видео и музыка».</li> <li>– «Примеры рекламы в блогах и выпусках».</li> <li>– «Примеры подкастов».</li> </ul> <p><i>электронные образовательные ресурсы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Карточки для самостоятельной работы «Этапы создания сюжета» <a href="https://quizlet.com/ru/485788958/Этапы-создания-сюжета-flash-cards/">https://quizlet.com/ru/485788958/Этапы-создания-сюжета-flash-cards/</a></li> <li>- Модули для закрепления материала: <a href="https://quizlet.com/ru/504596957/Интернет-журналистика-flash-cards/">https://quizlet.com/ru/504596957/Интернет-журналистика-flash-cards/</a></li> <li>- Модули для самостоятельной работы по теме «Интервью» <a href="https://quizlet.com/ru/498697493/Интервью-1-flash-cards/">https://quizlet.com/ru/498697493/Интервью-1-flash-cards/</a></li> <li>- Контрольный опрос «Что такое стендап» <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/5fc9ee87588376001cae428d/что-такое-стендап">https://quizizz.com/admin/quiz/5fc9ee87588376001cae428d/что-такое-стендап</a></li> <li>- Закрепляющий опрос: Что такое контент-план <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/5f7a0deac8d4e7001ba00b50/контент-план-для-блогера">https://quizizz.com/admin/quiz/5f7a0deac8d4e7001ba00b50/контент-план-для-блогера</a></li> <li>- Игра «Тележурналистика и блогерство» <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/5d6bed57dd2c7c001a71767c/тележурналистика-и-блогеры">https://quizizz.com/admin/quiz/5d6bed57dd2c7c001a71767c/тележурналистика-и-блогеры</a></li> <li>- Проверочное задание: Принципы успешного блогерства <a href="https://forms.gle/pPRw43KWwf3GwGHw6">https://forms.gle/pPRw43KWwf3GwGHw6</a></li> <li>- Материал для самостоятельной работы с сюжетом <a href="https://edpuzzle.com/media/5fc0dd034cb8c240e6b8b974">https://edpuzzle.com/media/5fc0dd034cb8c240e6b8b974</a></li> </ul>		
Медиацентр	<p><i>презентации к занятиям</i></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понятие «медиа».</li> <li>– Медиацентр: основные задачи.</li> <li>– Выпуски, сюжеты и блог.</li> <li>– Целевая аудитория блога.</li> <li>– Контент-план медиацентра.</li> <li>– Контент-план: правила создания.</li> <li>– Фото для электронных СМИ.</li> <li>– Копирайтеры, рерайтеры.</li> <li>– Виды постов в блоге Медиацентра</li> </ul> <p><i>видеосюжеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Опросы в Интернете».</li> <li>– «Примеры видеотрансляций в Сети»</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top; width: 50%;"> <p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рубрики. Виды рубрик.</li> <li>– Общие требования к фото в рубриках блога.</li> <li>– Рейтинг материалов блогов.</li> <li>– Опрос в Интернете.</li> <li>– Выбор площадки для опроса.</li> <li>– Видеотрансляция в группу/блог.</li> <li>– Виды постов в блоге Медиацентра.</li> <li>–</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понятие «медиа».</li> <li>– Медиацентр: основные задачи.</li> <li>– Выпуски, сюжеты и блог.</li> <li>– Целевая аудитория блога.</li> <li>– Контент-план медиацентра.</li> <li>– Контент-план: правила создания.</li> <li>– Фото для электронных СМИ.</li> <li>– Копирайтеры, рерайтеры.</li> <li>– Виды постов в блоге Медиацентра</li> </ul> <p><i>видеосюжеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Опросы в Интернете».</li> <li>– «Примеры видеотрансляций в Сети»</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рубрики. Виды рубрик.</li> <li>– Общие требования к фото в рубриках блога.</li> <li>– Рейтинг материалов блогов.</li> <li>– Опрос в Интернете.</li> <li>– Выбор площадки для опроса.</li> <li>– Видеотрансляция в группу/блог.</li> <li>– Виды постов в блоге Медиацентра.</li> <li>–</li> </ul>
<p>1 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понятие «медиа».</li> <li>– Медиацентр: основные задачи.</li> <li>– Выпуски, сюжеты и блог.</li> <li>– Целевая аудитория блога.</li> <li>– Контент-план медиацентра.</li> <li>– Контент-план: правила создания.</li> <li>– Фото для электронных СМИ.</li> <li>– Копирайтеры, рерайтеры.</li> <li>– Виды постов в блоге Медиацентра</li> </ul> <p><i>видеосюжеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Опросы в Интернете».</li> <li>– «Примеры видеотрансляций в Сети»</li> </ul>	<p>2 год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рубрики. Виды рубрик.</li> <li>– Общие требования к фото в рубриках блога.</li> <li>– Рейтинг материалов блогов.</li> <li>– Опрос в Интернете.</li> <li>– Выбор площадки для опроса.</li> <li>– Видеотрансляция в группу/блог.</li> <li>– Виды постов в блоге Медиацентра.</li> <li>–</li> </ul>		

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Список литературы для педагога:

1. Акопов А. И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья. - Ростов-на-Дону, 1996. - 200 с.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
4. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
5. Варецкий Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов Н.Н. Александрова. - М.: РГСУ, 2008. - 194 с.
6. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика). - М.: КДУ, 2003. - 320 с.
7. Васильева Г.В. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Вып. 2. Компетентностный подход / Г.В. Васильева, Н.З. Киселева, И.В. Голубцова. - М.: МГИМО, 2007. - 98 с.
8. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
9. Денисович Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2009. - 144 с.
10. Западов А.В. М.В. Ломоносов и журналистика / А.В. Западов. - М.: МГУ, 2011. - 120 с.
11. Засурский М. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. - М.: МГУ, 2004. - 464 с.
12. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
13. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Моск. университета, 2013. - 192 с.
14. Конюкова М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
15. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 338 с.
16. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
17. Соколинский В.М. Журналистика / В.М. Соколинский. - М.: КиноРус, 2013. - 496 с.
18. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 359 с.
19. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 359 с.
20. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 с.
21. Шереля А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.

### Список литературы для учащихся:

1. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
2. Если в руки просится перо... Справочник для начинающих журналистов. - Чебоксары, 2004.
3. Журнал КомпьюАрт.
4. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 1991.

5. Ильясов М.С. Билчева Ю. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.

6. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
7. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
8. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
9. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
10. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
11. Черномыс О. Журналистика: мифы и реальность//журнал «Обучение в России», 2015, №3.

Интернет-источники:

1. Ежемесячный детско-юношеский журнал «Костёр»: [www.kostyor.ru](http://www.kostyor.ru)
2. Портал школьной прессы России: <http://portal.lgo.ru>
3. Сборник упражнений для преподавателей журналистики, медиатренеров: <https://mediapractice.ru>

Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля  
 Формы фиксации результатов текущего контроля

1 год обучения

Практическое задание по теме  
 «Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности»

Задание: придумать и написать текст для блога любого формата.

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умениями и навыками, необходимыми блогеру	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения темы:

8-9 баллов: тема освоена на высоком уровне

5-7 баллов: тема освоена на среднем уровне

3-4 балла: тема освоена на низком уровне

Карта результатов контроля  
 название программы «Школа МедиаЛидер»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 1 группа № \_\_

тема «Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности»

вид контроля текущий

форма контроля Практическое задание

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умениями и навыками, необходимыми блогеру	творческая грамотность и креатив действий		

## Практическое задание по теме «Основы цифрового этикета»

*Задание:* подготовить выступление на тему «Цифровая репутация»

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения темы:

8-9 баллов: тема освоена на высоком уровне

5-7 баллов: тема освоена на среднем уровне

3-4 балла: тема освоена на низком уровне

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения   1   группа №   \_\_  

тема «Основы цифрового этикета»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	творческая грамотность и креатив действий		

## Практическое задание по теме «Медиацентр»

*Задание:* подготовить контент-план для группы «Медиацентра»

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения темы:

8-9 баллов: тема освоена на высоком уровне

5-7 баллов: тема освоена на среднем уровне

3-4 балла: тема освоена на низком уровне

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения   1   группа №   \_\_  

тема «Медиацентр»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	творческая грамотность и креатив действий		

**Практическое задание по теме  
«Безопасность в сети Интернет»**

*Задание: сделать презентацию на тему «Правила безопасного Интернета»*

<i>Критерии</i>	<i>Параметры</i>	<i>Показатели</i>	<i>Количество баллов</i>
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение реализовать идею через замысел	<i>элементарный уровень</i> - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		<i>репродуктивный уровень</i> - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		<i>творческий уровень</i> - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальными программами	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы:

высокий уровень – 7-9 баллов,

средний уровень – 5-6 баллов,

допустимый уровень – 3-4 балла.

*Карта результатов контроля  
название программы «Школа МедиаЛидер»*

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 1 группа № \_\_

тема «Безопасность в сети Интернет»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		грамотность	креативность	творческая подготовка		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ"  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья  
Владимировна, Директор

25

02.09.24 16:09 (MSK)

Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

**Практическое задание по теме  
«Съемка и монтаж»**

*Задание:* придумать сценарий для сюжета, сделать раскадровку в виде презентации.

<i>Критерии</i>	<i>Параметры</i>	<i>Показатели</i>	<i>Количество баллов</i>
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение реализовать идею через замысел	<i>элементарный уровень</i> - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		<i>репродуктивный уровень</i> - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		<i>творческий уровень</i> - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальными программами	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы:

высокий уровень – 7-9 баллов,

средний уровень – 5-6 баллов,

допустимый уровень – 3-4 балла.

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения 1 группа № \_\_

тема «Съемка и монтаж»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		грамотность	креативность	творческая подготовка		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор

26

02.09.24 16:09 (MSK)

Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

**Тестовое задание по темам «Интернет как информационный ресурс»,  
«Безопасность в сети Интернет» (итоги 1 полугодия)**

**1. Какая платформа не является российской?**

- А. Вконтакте
- Б. Одноклассники
- В. Яндекс.Дзен
- Г. ТикТок

**2. Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 года, называлась:**

- А. ARPANet;
- Б. MILNet;
- В. NSFNet;

**3. Как должен блогер отвечать на комментарии читателей своего канала?**

- А. Внимательно прочитать и вежливо ответить на них
- Б. Проигнорировать
- В. Пожаловаться родителям

**4. Разработчиком службы WWW (World Wide Web) является:**

- А. Бил Гейтс
- Б. Тим Бернерс Ли
- В. Стив Джобс

**5. Какое оборудование используется для записи интервью в блог?**

- А. Видеозаписывающее устройство
- В. Телевизор
- Б. Перо
- Г. Радиоприемник

**6. Что такое «новые медиа»?**

- А. медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами;
- Б. телевизионная журналистика по отношению к печатной;
- В. социальные сети и мессенджеры

<b>КЛЮЧ</b>					
1	2	3	4	5	6
Г	А	А	Б	А	А

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения тем:

- высокий уровень – 6 баллов,
- средний уровень – 4-5 баллов,
- допустимый уровень – 2-3 балла

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения 1 группа № \_\_

тема *«Интернет как информационный ресурс», «Безопасность в сети Интернет»*  
(итоги 1 полугодия)

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тестовое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы						Всего баллов	Уровень освоения тем
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6		

## 2 год обучения

### Практическое задание по теме «Медиацентр»

*Задание:* подготовить пост для группы «Медиацентра» в социальной сети

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умениями и навыками, необходимыми блогеру	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения темы:

8-9 баллов: тема освоена на высоком уровне

5-7 баллов: тема освоена на среднем уровне

3-4 балла: тема освоена на низком уровне

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения 2 группа № \_\_

тема *«Медиацентр»*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умениями и навыками, необходимыми блогеру	творческая грамотность и креатив действий		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ"  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья  
Владимировна, Директор

02.09.24 16:09 (MSK)

Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

## Практическое задание по теме «Основы цифрового этикета»

Задание: создание сюжета «Правила сетевого общения».

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
креативность	творческое воплощение выбранной темы	испытывает затруднение, нуждается в помощи педагога	1
		работает самостоятельно, использует стандартные подходы и решения	2
		работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей, проявляет творческий подход, воплощает свою идею	3
грамотность	композиция сюжета, использование спецэффектов, музыки, фона	нуждается в помощи, в определении композиционных моментов, в анализе готового произведения и в создании собственной истории	1
		видит композиционные моменты в готовом произведении, но испытывает затруднение в создании собственной истории	2
		легко ориентируется в поиске композиционных точек в готовом произведении, правильно использует их в сочинении собственной истории	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и монтажной программой	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 4-6 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения 2 группа № \_\_

тема «*«Цифровой этикет в медиа»*»  
вид контроля *текущий*  
форма контроля *Практическое задание*  
дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		грамотность	креативность	творческая подготовка		

**Практическое задание по теме  
«Безопасность в сети Интернет»**

*Задание:* снять сюжет на тему «Безопасные пароли –как придумать»

<i>Критерии</i>	<i>Параметры</i>	<i>Показатели</i>	<i>Количество баллов</i>
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение реализовать идею через замысел	<i>элементарный уровень</i> - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		<i>репродуктивный уровень</i> - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		<i>творческий уровень</i> - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальными программами	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы:  
 высокий уровень – 7-9 баллов,  
 средний уровень – 5-6 баллов,  
 допустимый уровень –3-4 балла.

*Карта результатов контроля*  
 название программы «Школа МедиаЛидер»  
 20\_\_-20\_\_ учебный год  
 год обучения 2 группа № \_\_

тема *«Безопасность в сети Интернет»*  
 вид контроля *текущий*  
 форма контроля *Практическое задание*  
 дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		грамотность	креативность	творческая подготовка		

## Практическое задание по теме «Интернет как информационный ресурс»

*Задание:* подготовить выступление на тему «Проблемы развития новых медиа».

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умениями и навыками, необходимыми блогеру	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения темы:

8-9 баллов: тема освоена на высоком уровне

5-7 баллов: тема освоена на среднем уровне

3-4 балла: тема освоена на низком уровне

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения 2\_ группа № \_\_

тема «Интернет как информационный ресурс»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умениями и навыками, необходимыми блогеру	творческая грамотность и креатив действий		

## Тестовое задание по теме «Технологии создания контента»

### 1. Журналист, работающий в электронном СМИ, имеет право:

- А. Раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
- Б. Раскрывать служебные тайны
- В. Излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах

### 2. Инфографика может быть:

- А. Статической
- Б. Визуальной
- В. Тематической

### 3. Для чего нужна инфографика?

- А. Проинформировать читателя.
- Б. Привлечь новую аудиторию.
- В. Занять ИТ-специалистов делом

### 4. Фактчекинг – это...

- А. Поиск, подборка фактов, необходимых для написания материала
- Б. Проверка статистики и фактов в текстах публикаций на соответствие действительности
- В. Отчет сотрудника редакции о тех новостных фактах, которые он нашел

### 5. Лонгрид — это:

- А. Корреспонденция
- Б. Формат подачи журналистских материалов в интернете
- В. Эссе

### 6. Какие жанры наиболее популярны в сетевой журналистике?

- А. Репортаж
- Б. Очерк
- В. Фельетон
- Г. Заметка

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
А	В	Б	В	А	А

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения темы:

высокий уровень – 6 баллов,

средний уровень – 4-5 баллов,

допустимый уровень – 2-3 балла.

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения 2 группа № \_\_

тема *«Технологии создания контента»*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тестовое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы						Всего баллов	Уровень освоения тем
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6		

Тестовое задание по темам «Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности»,  
«Безопасность в сети Интернет» (итоги 1 полугодия)

1. Какой из предложенных паролей лучше выбрать?

- А. NoTeb!!k
- Б. qwerty
- В. Дата рождения
- Г. 123456

2. При регистрации в социальных сетях Вас просят загрузить свою фотографию. Ваши действия?

- А. Выберите и загрузите самую красивую фотографию
- Б. Вместо фото загрузите аватарку или картинку
- В. Загрузите групповую фотографию
- Г. Загрузите чужую фотографию

3. Ваш друг в социальной сети прислал вам файл и сообщение: «Привет! В этом файле наши с тобой фотки с дня рождения. Смотри!». Но вы не были с ним на дне рождения. Как вы поступите?

- А. Открою файл и посмотрю фотографии
- Б. Прежде, чем открыть файл, зайду в социальную сеть и спрошу у друга, что это за фотки
- В. Попробую выяснить у друга, не взломан ли его аккаунт. Например, позвоню ему или задам вопрос, ответ на который знает только он.

4. Как обезопасить свой компьютер

- А. Выключить и спрятать в шкаф
- Б. Установить антивирусную программу

5. Как определить, что ваш компьютер заражён?

- А. Друзья получают от вас по электронной почте сообщение, которое вы не посылали
- Б. Компьютер часто зависает или программы начинают выполняться медленно
- В. На диске исчезают названия файлов и папок
- Г. Всё вышеперечисленное

6. Если блогеру пишут негативные комментарии, как лучше всего отреагировать?

- А. Ответить грубо
- Б. Пожаловаться родителям
- В. Проигнорировать и не отвечать на некорректное сообщение

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
В	Б	В	Б	Г	В

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения тем:  
высокий уровень – 6 баллов,  
средний уровень – 4-5 баллов,  
допустимый уровень – 2-3 балла

*Карта результатов контроля*  
название программы «Школа МедиаЛидер»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 2 группа № \_\_

тема «Основы журналистики, блогерства и медиадеятельности», «Безопасность в сети Интернет» (итоги 1 полугодия)

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тестовое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы						Всего баллов	Уровень освоения тем
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6		

**Контрольно-измерительные материалы  
для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)  
Форма фиксации результатов промежуточного контроля**

**1 год обучения  
Презентация проекта**

*Задание:* снять проект на актуальную тему и сделать его презентацию.

<i>Критерии</i>	<i>Параметры</i>	<i>Показатели</i>	<i>Количество баллов</i>
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятельность	умение самостоятельно определить тему и план реализации проекта	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3
качество презентации проекта	оригинальность презентации, уровень подачи информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при создании презентации	1
		владеет информацией, справляется с созданием презентации, иногда нуждается в помощи педагога	2
		свободно владеет информацией, навыки создания и представления презентации развиты на высоком уровне	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 1 год обучения:

высокий уровень – 10 -12 баллов,  
средний уровень – 7-10 баллов,  
допустимый уровень – 5-6 баллов.

*Карта результатов контроля*  
 название программы «Школа МедиаЛидер»  
 20\_\_-20\_\_ учебный год  
 год обучения 1 группа № \_\_

вид контроля *промежуточный*  
 форма контроля *Презентация проекта*  
 дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям				Всего баллов	Уровень освоения программы за 1 год обучения
		креативность	самостоятельность	техническая подготовка	качество презентации проекта		

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## Контрольно-измерительные материалы для проведения итогового контроля (подведение итогов реализации программы) Форма фиксации результатов итогового контроля

### 2 год обучения Защита проекта

Задание: подготовить, снять и защитить проект на актуальную тему.

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятельность	умение самостоятельно реализовать проект	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3
качество презентации проекта	умение выступать перед аудиторией, уровень владения и подачи подготовленной информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при изложении информации (выступлении)	1
		владеет информацией, справляется с выступлением, иногда нуждается в помощи педагога	2
		свободно владеет информацией, навыки публичного выступления развиты на высоком уровне	3
умение вести полемику, участвовать в дискуссии	самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	испытывает затруднения при участии в дискуссии, высказывается только с помощью педагога	1
		участвует в дискуссии, но не всегда приводит аргументы, подтверждающие выступление	2
		свободно вступает в дискуссию, выражает и доказывает свое мнение	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 2 год обучения: высокий уровень – 13-15 баллов,  
средний уровень – 7-12 баллов,  
допустимый уровень – 5-6 баллов

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ"  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья  
Владимировна, Директор

02.09.24 16:09 (MSK)

Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

*Карта результатов контроля*  
 название программы «Школа МедиаЛидер»  
 20\_\_-20\_\_ учебный год  
 год обучения 2\_ группа № \_\_

вид контроля *итоговый*  
 форма контроля *Защита проекта*  
 дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям					Всего баллов	Уровень освоения программы за 2 год обучения
		креативность	самостоятельность	техническая подготовка	качество презентации проекта	умение вести полемику, участвовать в дискуссии		

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

*Сводная ведомость результатов освоения*  
*дополнительной общеразвивающей программы*  
*«Школа МедиаЛидер»*  
 20\_\_-20\_\_ учебный год, группа № \_\_

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы уровня освоения программы за год обучения		Баллы за результаты участия в конкурсных мероприятиях	Баллы уровня сформированности метапредметных компетенций и развития личностных качеств	Всего баллов	Уровень освоения программы
		1 год обучения	2 год обучения				

Соответствие уровня освоения образовательной программы за 1, 2 год обучения количеству баллов:  
 высокий уровень – 3 балла,  
 средний уровень – 2 балла,  
 допустимый уровень – 1 балл.

По сумме баллов определяется уровень освоения программы:  
 высокий уровень – 12 и более баллов,  
 средний уровень – 6-11 баллов,  
 допустимый уровень – 4-5 баллов.

**Описание игр, используемых при проведении учебных занятий****1 год обучения****Игра «Давайте познакомимся».**

Сидящим по кругу ребятам выдается мячик. Первый игрок должен бросить его любому игроку и назвать начальный слог своего имени. Игрок, которому бросили мячик, пытается угадать второй слог имени. В случае верного ответа игрок, бросивший мячик, называет свое имя, в случае неверного – отвечает «Нет» и ожидает, пока кто-либо из остальных участников отгадает его имя. Игра заканчивается, когда имена всех ребят названы.

**Игра «Журналист».**

На время игры все участники становятся "журналистами". Получив бумагу и ручку, по сигналу игроки должны узнавать имена, фамилии, хобби, будущую профессию и т.д. своих «коллег». Ответы «журналисты» записывают. Побеждают "журналисты", собравшие больше информации.

**Игра «Любознательный мяч».**

Ребятам выдается мячик. Первый игрок должен бросить его любому игроку и задать вопрос на любую тему. Игрок, которому бросили мячик, должен ответить подробно. В случае правильного ответа бросить мяч дальше и задать свой вопрос. Побеждает тот, кто смог задать большее количество вопросов.

**Игра «Нарисуй и расскажи».**

Каждому игроку выдается бумага и ручка. Ребята должны нарисовать персонажа, придумать ему имя и историю жизни, рассказать о нем. Каждый рассказ оценивают зрители. Побеждает тот, кто набирает больше всего очков.

**Игра «Вредный собеседник».**

Игроки делятся по парам, в парах распределяют роли: один - журналист, второй – гость. Журналист задает гостю вопросы, гость не хочет на них отвечать. Задача журналиста любыми путями разговорить гостя.

**Игра «То или то».**

Один из игроков тянет любую карточку с ситуацией и предложенными вариантами решения проблемы. Остальные участники игры по очереди объявляют, что бы они выбрали из двух предложенных вариантов и аргументируют, почему. Все участники стараются убедить первого игрока в правильности их выбора. Ведущий игрок должен сделать свой выбор и сказать, кто из участников повлиял на его решение в большей степени. Этот участник становится победителем.

**Игра «Данетка».**

Игрокам выдается карточки с картинкой, где зашифрованы истории. Нужно отгадать историю, задавая вопросы. Любой вопрос — минус одно очко. Вопросы, которые дают очки, приведены на карточке. Выигрывает тот игрок, который сможет раньше всех дать полную версию истории.

**Игра «В гостях у блогера».**

Один игрок получает роль блогера. Другие – роли гостей. Гости приходят к блогеру и начинают задавать ему вопросы. Блогер должен суметь ответить на все вопросы гостей. В конце игры выбирается самый интересный вопрос, который становится победителем.

### **Игра «Рассказ на букву...».**

Игроки должны написать рассказ, все слова в котором начинаются с указанной буквы.

### **Игра «Кто я?».**

Каждому игроку выдается карточка с персонажем. Он в нее не смотрит, ставит перед собой, чтобы видели остальные игроки. Каждый игрок начинает задавать остальным вопросы, чтобы отгадать, какой персонаж изображен на карточке. Кто быстрее угадывает своего персонажа, тот и выигрывает. Таймер одного раунда 10 минут.

### **Игра-соревнование «Мы - редакция».**

Игроки делятся на две команды (редакции). За определенный промежуток времени, редакция должна придумать тему выпуска, найти героя, составить план сюжета и план съемок.

### **Игра «Да или нет».**

Один игрок загадывает – другие отгадывают. Загадать можно любой предмет, явление, ситуацию и т. д. Отгадку надо найти при помощи вопросов, ответами на которые могут быть слова «да» и «нет».

## **2 год обучения**

### **Игра «Расскажи о герое».**

Игроки не глядя выбирают карточку. На которой изображен персонаж. Нужно придумать историю его жизни, со множеством деталей, и записать свой рассказ на камеру.

### **Игра «За стеклом».**

Загадывается слово или словосочетание. Ведущий должен показать загаданное без подсказок и предметов, используя только своё остроумие и смекалку. Можно пользоваться только мимикой, позами, жестами. Тот, кто отгадает задуманную фразу, становится ведущим.

### **Командная игра «Я знаю больше».**

Игроки делятся на две команды. На игровом столе лежат конверты с вопросами. Игроки вскрывают конверт с вопросом. Вопрос обсуждается игроками определенное время. За каждый правильный ответ команде дается 1 очко. Выигрывает та команда, которая набрала большее количество очков.

### **Игра «Блогер-шоу».**

Игроки делятся на роли: блогер, гость и эксперт. За определенное время, они должны придумать и записать выпуск для блога. Зрители оценивают шоу, выставляя оценки. Побеждает то шоу, которое набирает больше очков.

### **Игра «Детективные истории».**

Игрок выбирает карту и читает историю на лицевой стороне и говорит: "Скажите, почему?". Решение написано на обороте карточки. Остальные участники могут задавать вопросы игроку, но только такие, на которые можно ответить либо "Да", либо "Нет". Используя логику, участники последовательно выйдут к решению загадки. Побеждает тот, кто первым расскажет все обстоятельства происшествия.

### **Игра «Воображариум».**

Цель игры - используя воображение, придумать ассоциации к иллюстрациям. Каждый игрок выбирает карту и придумывает любую связанную с ней ассоциацию. Остальные игроки выбирают схожие (по их мнению) с ассоциацией игрока карты, и все вместе

выкладывают их на стол. Когда картинки карт открываются, игроки голосуют за ту, которая им кажется наиболее подходящей.

### **Игра «Привет!»**

Все разбиваются на пары. Каждой паре предлагается придумать различные формы, способы рукопожатий и приветствий. На это игрокам предоставляется определенное время (7—10 минут). Затем каждая пара по очереди демонстрирует придуманное приветствие. Из всех способов нужно будет на некоторое время выбрать одну модель, которая признается самой лучшей. Она может быть использована при встрече членов этой компании в любом месте и при любой ситуации.

### **Игра «Книголюбы»**

Выбирается ведущий. Он обращается к кому-то из игроков и называет персонажа. Игрок, к которому обратился ведущий, должен быстро вспомнить какую-либо книгу, где главным действующим лицом является этот персонаж. Если игрок не смог быстро назвать книгу, он выходит из игры. Игра продолжается до тех пор, пока не останется последний игрок – самый находчивый. Он и будет победителем.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### *Формы и средства выявления, фиксации и предъявления результатов обучения*

Основными видами отслеживания результатов усвоения учебного материала являются *текущий, промежуточный и итоговый* контроли.

*Текущий контроль* проводится по окончании освоения темы, раздела. В процессе его проведения выявляется степень усвоения учащимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Внимание каждого ребенка обращается на четкое выполнение работы и формирование трудовых навыков. Формы проведения: практическое задание и тестовое задание.

Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля и формы «Карт результатов контроля» представлены в Приложении 1.

Промежуточный контроль (промежуточная аттестация) проводится по окончании 1-го года обучения. Выявляется степень усвоения учащимися нового материала в форме Презентации проекта.

Контрольно-измерительные материалы для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации) и форма «Карты результатов контроля» представлены в Приложении 2.

Итоговый контроль (подведение итогов реализации программы) проводится в конце всего срока обучения. Формы проведения: Защита проекта.

Контрольно-измерительные материалы для проведения итогового контроля (подведения итогов реализации программы) и форма «Карты результатов контроля» представлены в Приложении 3.

Результаты освоения программы фиксируются в «Сводной ведомости результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы» (Приложение 4).

В течение всего срока обучения ведется учет результатов участия каждого обучающегося в конкурсах и фестивалях различного уровня. Участие в конкурсных мероприятиях, призовые места, победы оцениваются баллами (от 1 до 11) в зависимости от уровня мероприятия и результата участия:

- на уровне учреждения – 1-2 балла (1 балл – участник, 2 балла - победитель);
- на уровне района – 3-5 балла (3 балла – участник, 4 балла – лауреат, 5 баллов - победитель);
- на уровне города – 6-8 баллов (6 баллов – участник, 7 баллов – лауреат, 8 баллов - победитель);
- на всероссийском уровне – 9-11 баллов (9 баллов – участник, 10 баллов – лауреат, 11 баллов - победитель).

Результаты участия в конкурсных мероприятиях фиксируются в «Карте учета творческих достижений учащихся».

*Карта учета творческих достижений учащихся (участие в конкурсных мероприятиях)  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения группа №*

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы по результатам участия в конкурсных мероприятиях						Всего баллов
		Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ"  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья  
Владимировна, Директор

02.09.24 16:09 (MSK)

Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

В процессе обучения ключевая роль отводится формированию личностных качеств и метапредметных компетенций учащихся, поэтому их диагностика - важная составляющая системы контроля.

Формы:

–наблюдение учащихся в педагогической и жизненной ситуации, в общении со сверстниками, с педагогами и другими людьми;

–беседы с родителями.

**Критерии развития личностных качеств учащихся и сформированности метапредметных компетенций**

Низкий уровень 1 балл	Средний уровень 2 балла	Высокий уровень 3 балла
<b>Умение работать в команде</b> (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и во внеучебное время, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с учащимися и педагогом)		
с периодическим успехом взаимодействует с другими членами коллектива, не проявляет ситуационное лидерство, отстранен от понятия «командный дух»	регулярно взаимодействует с другими членами коллектива, выражает позитивное настроение при работе в команде, но не является лидером, поддерживает «командный дух»	успешно взаимодействует с другими членами коллектива, проявляет ситуационное лидерство, создает и чувствует «командный дух»
<b>Коммуникативные навыки</b> (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и его самостоятельной работы, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с учащимися и педагогом)		
без желания вступает в контакт с участниками образовательного процесса, предпочитая выполнять задания самостоятельно, без включения в «рабочие» группы	вступает в контакт с участниками образовательного процесса, включается в групповые формы работы в качестве «наблюдателя»	эффективно взаимодействует со всеми участниками образовательного процесса, в группе занимает лидирующее положение, оказывая помощь, проявляя эмпатию и толерантность
<b>Ответственность</b> (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за деятельностью учащегося как во время работы на занятиях, так и во внеучебное время)		
затягивает с выполнением поручений, откладывает на потом, боится взять на себя ответственность за себя и коллектив	выполняет поручения в срок, но может сделать меньше, чем требовалось, берет ответственность только за себя	выполняет данные поручения в срок и в том объеме, что они были даны, выступает с инициативой, готов взять на себя ответственность не только за свои промахи, но и за коллектив
<b>Умение работать с информацией</b> (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и его самостоятельной работой, анализируя способность использовать разнообразные источники информации, осуществлять анализ и системный подход в работе с информацией, а также общаясь с его родителями)		

испытывает затруднения в работе с информационными ресурсами, не может проанализировать, обобщить и	способен найти информацию, используя информационные ресурсы, но не всегда может проанализировать	способен использовать разнообразные источники информации, анализировать, обобщать и представлять
--	--	--

Результаты фиксируются в Информационной карте «Уровень сформированности метапредметных компетенций и развития личностных качеств учащихся».

*Информационная карта*  
*«Уровень сформированности метапредметных компетенций и*  
*развития личностных качеств учащихся»*  
название программы «Школа МедиаЛидер»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения \_\_\_\_ группа № \_\_

№ п/п	Ф.И. учащихся	Количество баллов				Всего баллов	Уровень
		Умение работать в команде	Умение работать с информацией	Коммуникативные навыки	Ответственность		

Баллы для определения уровня сформированности метапредметных компетенций и развития личностных качеств:

Уровень	Количество баллов
Низкий	1-4 балла
Средний	5-9 баллов
высокий	10-12 баллов