

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дом творчества «Измайловский»  
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

---

ПРИНЯТА  
Педагогическим советом  
Протокол № 1  
от 31.08.2017 года

УТВЕРЖДЕНА  
Приказом № 175 от 31.08.2017 года  
Директор ГБУ ДО  
ДТ «Измайловский»  
А.И. Балышева



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
(общеразвивающая)

«Журналистика»

---

/название программы/

от 12 до 18 лет

---

/на какой возраст рассчитана программа/

3 года

---

/срок реализации/

Разработчик: Брынцева О.А., педагог дополнительного образования

---

/автор/

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Направленность** социально-педагогическую направленность.

Каждый современный человек практически с самого рождения находится в информационном пространстве, в той или иной степени взаимодействуя с ним. Однако даже многие взрослые не до конца осознают важность умения грамотной работы с информацией: сведения разной степени полезности проникают в мозг каждого вне зависимости от желания его обладателя. Раньше, за счет характера медиа и их ограниченного количества, этот процесс легче было контролировать как на государственном, так и на личном уровне, с появлением же и развитием интернета поток сведений стал лавиноподобным и — при неверном использовании — грозит погresti под собой человека. Дети и подростки, в силу того, что находятся в процессе активного познания мира, чаще обращаются к информационному пространству, особенно в новейших, «модных» его проявлениях. Они не только потребляют огромное количество сведений, но и стремятся сами «производить» их, используя все доступные социальные медиаплатформы (блоги, социальные сети, youtube).

Однако, получая возможность высказаться, подростки не всегда могут это сделать хорошо в силу ряда причин. Во-первых, зачастую оказывается, что им нечего сказать: кому-то хочется «скопировать» нечто уже прозвучавшее, но грамотно и интересно сделать это не получается. Другие пытаются донести уникальную мысль, однако четко сформулировать и, тем более, донести ее до аудитории не выходит. Во-вторых, не так много современных подростков имеют высокую культуру чтения: в количественном отношении потребляемой ими информации много, при этом ее качество зачастую оставляет желать лучшего. К сожалению, это довольно ощутимо сказывается на стиле и грамотности их высказываний. В-третьих, при перенасыщенности информационного потока не каждый подросток видит смысл в полноценном высказывании, заменяя его узнаваемым «штампом» в виде «смайлика», «эмодзи», «демотиватора», популярной фразой, а то и просто «лайками» и «перепостами».

Пытаясь уберечь ребенка от пагубного влияния интернета, многие родители ограничивают время его нахождения там, охват ресурсов, которые он может посещать. Но это не всегда эффективно: с одной стороны это может повлиять на успехи школьника в образовательном процессе, для полноценного погружения в который зачастую необходимо обращаться к сетевым ресурсам. С другой — у подростка всегда остается возможность скрыть свое пребывание на определенных сайтах. Потому намного эффективнее вовремя научить школьников грамотно работать с новостями в широком смысле слова — заложить понимание тех опасностей, которые подстерегают в неконтролируемом сетевом пространстве и разъяснить алгоритм действий для того, чтобы информация была для подростка безопасной. Позже учащиеся смогут использовать эти навыки и в образовательном процессе, и повседневной жизни. В этом **актуальность** данной программы.

Эффективность данной программы заключается в разнообразии и интенсивности различных видов деятельности (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной). Программа носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения, навыки могут быть применены детьми как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. Также в программе содержится профориентационный блок: учащиеся знакомятся с такими профессиями как журналист, редактор, фотограф, режиссер, корректор, дизайнер-верстальщик, оператор, монтажер. Кроме того в рамках образовательного процесса у подростков есть возможность познакомиться и с профессиями, не относящимися к журналистике — в процессе сбора информации для написания журналистских текстов и подготовки журналистских сюжетов.

**Адресат программы:** подростки от 12 до 18 лет, желательно имеющие склонность к литературному творчеству, либо к информационной деятельности. Так как определить эту склонность одномоментно не представляется возможным, предварительный отбор при зачислении в группу осуществляется исключительно посредством собеседования, которое

носит ознакомительную функцию как для педагога, так и для самого учащегося. Однако все учащиеся должны иметь начальные навыки пользования компьютером.

**Цель:** создание условий для самоопределения, самовыражения и самореализации подростков посредством включения их в журналистскую деятельность.

В ходе реализации образовательной программы решаются следующие задачи:

➤ Обучающие:

- сформировать базовые знания о журналистике, познакомить с ее историей;
- сформировать начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы, а также о ее юридических аспектах;
- познакомить с видами и жанрами журналистики, со спецификой журналистских жанров;
- обучить основным навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- выработать навыки создания журналистского материала, его редактирования;
- повысить уровень владения письменной и устной речью, совершенствовать умение письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей;
- дать знания и сформировать умения по созданию печатного издания с нуля, как в организационном, так и в техническом плане.

➤ Развивающие:

- развить информационную культуру учащихся;
- развить интерес к литературному творчеству;
- развить литературные способности подростков;
- развить творческое воображение школьника;
- развить коммуникативные качества личности, речевые способности;
- способствовать разностороннему развитию подростка — его интересов, круга общения.

➤ Воспитательные:

- содействовать воспитанию гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость);
- способствовать формированию активной жизненной позиции, содействовать выработке у подростка собственной жизненной, морально-нравственной позиции;
- воспитать потребность к самостоятельности, собранности, умению работать в команде.

**Условия реализации программы:**

Группы формируются из всех желающих подростков подходящего для данной программы возраста, так как даже при отсутствии ярко выраженных способностей к информационной работе возможно ее полное освоение. Приветствуется создание разновозрастного коллектива для развития умения договариваться, работать в команде, взаимопомощи и организации процесса наставничества при возникновении соответствующих ситуаций. Также допускается зачисление подростка в группу второго или третьего года обучения, однако преимущество отдается учащимся более старшего возраста (15-17 лет) в силу того, что период их адаптации к программе, как правило, проходит быстрее.

*Для материально-технического обеспечения программы необходимы:*

- отдельный кабинет, оборудованный столами и стульями (для теоретических занятий полной группой и игровой практики);
- компьютеры, оснащенные программами редактирования фотографий (Adobe Photoshop), макетирования и верстки издания (Adobe InDesign, Microsoft Publisher), видеомонтажа (Adobe Premier), а также выходом в интернет;
- свежие выпуски подростковых изданий (бумажные и электронные версии);
- фотоаппарат (желательно с функцией видеосъемки), видеокамера.

Обучение осуществляется в группах, также в процессе практического обучения необходимо деление на малые группы, а иногда и пары. При достаточном материально-техническом обеспечении деление осуществляется в рамках конкретных занятий, не требуя при этом отдельных часов для каждой из малых групп.

**Планируемые результаты**, получаемые учащимися в результате освоения программы:

➤ Предметные

- Учащийся узнает основы истории и теории журналистики, будет знать ее этико-правовые основы;
- познакомится с различными жанрами журналистики;
- будет знать структуру построения журналистского текста, научится готовить заметки, репортажи, зарисовки, брать интервью, писать эссе, собирать информацию для корреспонденции, статьи, очерка, фельетона;
- овладеет основами работы корреспондента, будет знать требования, предъявляемые к журналистской деятельности;
- научится самостоятельно готовить журналистские материалы с учетом целевой аудитории, актуальности, сроков публикации;
- научится работать в редакционном коллективе — постигнет принципы планирования номера и распределения заданий;
- сможет делать фоторепортажи, создавать не только текстовое, но и визуальное наполнение номеров газеты;
- освоит основы верстки;
- поймет принципы создания телесюжетов разных жанров, научится основам видеомонтажа;
- сможет самостоятельно подготовить выпуск газеты с нуля.

➤ Метапредметные

- научиться задавать вопросы и слышать ответы на них, вести беседу со сверстниками и взрослыми;
- работая в редакционном коллективе, получит опыт взаимодействия, в том числе разрешения конфликтных ситуаций;
- получит опыт самоконтроля пройденного материала и проделанной работы;
- научится распределять свои время и силы во время работы над проектом (текстовым, визуальным и т. п.);
- научится определять причинно-следственные связи событий и явлений, разовьет эрудицию;
- разовьет самостоятельность суждений и действий.

➤ Личностные

- разовьет свой словарный запас, научится четко выражать свое мнение вербально и письменно;
- сможет выявлять интересные события и явления в повседневной жизни.

Объем программы — 216 часов, 6 часов в неделю (2-3 раза в неделю по 2-3 часа).  
Срок освоения — 3 года, уровень освоения — базовый.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов / год									Формы контроля/ промежуточной аттестации
		1 год обучения			2 год обучения			3 год обучения			
		Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	2	-	2	2	-	2	1	1	-
2.	Журналистика как вид деятельности и профессия	34	16	18	34	12	22	25	8	17	Наблюдение, анализ работ
3.	Жанры журналистики	48	18	30	56	22	34	40	18	22	Тест, анализ работ
4.	История журналистики	15	10	5	15	13	2	18	15	3	Анализ работ, брейн-ринг, игра-викторина
5.	Журналистское мастерство	26	8	18	27	8	19	33	4	29	Наблюдение, анализ работ
6.	Редакционный коллектив . Работа над газетой	44	8	36	46	6	40	50	6	44	Анализ работ
7.	Школьная пресса	7	2	5	-	-	-	-	-	-	-
8.	Визуальная журналистика	36	14	22	30	4	26	40	10	30	Анализ работ
9.	Контрольные занятия (в том числе, промежуточная аттестация, подведение итогов реализации	2	-	2	4	-	4	6	-	6	Тест, игра-викторина

	и программ ы)										
10.	Итоговое занятие	2	-	2	2	-	2	2	-	2	-
	Итого	216	78	138	216	67	149	216	62	154	-

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1-10 сентября (по мере комплектования группы)	31 мая	36	216	2 -3 раза в неделю по 2-3 часа
2 год	1 сентября	31 мая	36	216	2 -3 раза в неделю по 2-3 часа
3 год	1 сентября	31 мая	36	216	2 -3 раза в неделю по 2-3 часа

### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Контроль результативности обучения осуществляется непрерывно в течение всего учебного года, как отдельно по каждому блоку (после прохождения одной или нескольких тем), так и в целом по курсу (два раза в первый год обучения, три раза во второй и третий года);
- Выявление результатов и качества образовательного процесса происходит в форме наблюдения за учащимися во время ситуативных тренингов и ролевых игр, анализа практических работ учащихся, которые они выполняют после прохождения каждой темы во всех разделах, кроме раздела «Школьная пресса» на первом году обучения, тестов в разделе «Жанры журналистики», брейн-рингов по всем темам курса. Результаты того или иного контроля выявляются не реже одного раза в месяц;
- Кроме бланка общей диагностики учащихся (приведен ниже) в каждом из годов обучения предусмотрены отдельные проверочные задания, имеющие индивидуальные характеристики (примеры некоторых из них предусмотрены в разделе «Учебно-тематический план»).





### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (УМК):**

В ходе прохождения программы учащимся предлагаются игровые задания, текстовые и визуальные, и наглядные пособия, которые способствуют освоению материала. Основная масса их создана лично педагогом, но также используются заимствованные материалы:

- 27 правил профессионального журналиста (брошюра поколения next);
- зачем нужны школьные газеты. Основные правила «игры в журналистику» (брошюра межшкольного информационного агентства);
- источники информации (набор игровых карточек);
- микромир редакции. Черты хорошего репортера. Классификация информации. Интервью. Репортаж (фрагменты курса «журналистика» европейской школы корреспондентского обучения с проверочными заданиями);
- уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие/иванова о. Л. - воронеж, 2013;
- фоторепортаж (набор игровых карточек);
- я беру интервью (набор игровых карточек).

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Для педагога:

1. Аграновский в. А. «вторая древнейшая». Беседы о журналистике. - м: вагриус, 1999
2. Акопов а. И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья. - ростов-на-дону, 1996.
3. Белановскийс. А. Глубокое интервью. - м: никколо-медиа, 2001.
4. Гиляровский в. А. Москва газетная. Друзья и встречи. - м: наука и техника, 1989.
5. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени андрея сахарова «за журналистику как поступок» за 2007 год. - кострома: издательство оао «кострома», 2008.
6. История мировой журналистики/под ред. Беспаловой а.г., Корнилова е.а, короченского а.п., Лучинского ю.в., Станько а.и. - ростов: издательство март, 2003
7. Ким м. Н. Технология создания журналистского произведения. М: издательство михайлова в. А., 2001.
8. Колесниченко а. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. - м: издательство аспект пресс, 2013.
9. Лукина м. М. Технология интервью. - м: аспект пресс, 2012
10. Накорякова к. М. Очерки по истории редактирования в россии хvi-хix вв. - издательство икар, 2004.
11. Рэндалл д. Универсальный журналист. - promedia, 1996
12. Самолетов с. А. Школьная газета. Учебник для учителей. - спб: издательство «первый класс», 2015.
13. Соколов-митрич д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! - спб: питер, 2012.
14. Устинова з. К. Моя профессия — репортер. - спб: издательство санкт-петербургского университета, 2004.

### Для учащегося:

1. Если в руки просится перо... Справочник для начинающих журналистов. - чебоксары, 2004
2. Черномыс о. Журналистика: мифы и реальность//журнал «обучение в россии», 2015, №3
3. Ежемесячный детско-юношеский журнал «костёр»: [www.kostyor.ru](http://www.kostyor.ru)
4. Ежемесячный журнал для детей 6-12 лет «мурзилка»: [www.murzilka.org](http://www.murzilka.org)
5. Еженедельная детская газета «пионерская правда»: [www.pionerka.ru](http://www.pionerka.ru)
6. Молодежный информационно-развлекательный портал «5 углов»: <http://www.5uglov.ru>
7. Портал школьной прессы россии: <http://portal.lgo.ru>

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

### Задачи:

#### Обучающие:

- сформировать базовые знания о журналистике, познакомить с ее историей;
- сформировать начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы;
- познакомить с видами и информационными жанрами журналистики;
- обучить основным навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- повысить уровень владения письменной и устной речью;

#### Развивающие:

- развить информационную культуру учащихся;
- развить литературные способности подростков;
- развить творческое воображение школьника;

#### Воспитательные:

- воспитать потребность к самостоятельности, собранности, умению работать в команде.

### Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля/ промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	2	-	-
2.	Журналистика как вид деятельности и профессия	34	16	18	Наблюдение, анализ работ
3.	Жанры журналистики	48	18	30	Тест, анализ работ
4.	История журналистики	15	10	5	Анализ работ, брейн-ринг, игра-викторина
5.	Журналистское мастерство	26	8	18	Наблюдение, анализ работ
6.	Редакционный коллектив. Работа над газетой	44	8	36	Анализ работ
7.	Школьная пресса	7	2	5	-
8.	Визуальная журналистика	36	14	22	Анализ работ
9.	Контрольные занятия (в том числе, промежуточная аттестация)	2	-	2	Тест, игра-викторина
10.	Итоговое занятие	2	-	2	-
	Итого	216	78	138	

### Содержание 1 года обучения

#### 1. Вводное занятие

Знакомство с группой. Инструктаж по технике безопасности. Рассказ о работе студии, планах

на учебный год. Десять правил журналиста.

## **2. Журналистика как вид деятельности и профессия**

**Теория.** Понятие журналистики, ее особенности. Ее отличие от других профессий. Дисциплины - «доноры». «Ложные близнецы» журналистики: реклама и PR. Виды и типы средств массовой информации. Методы сбора информации. Источники информации по степени достоверности, их употребление в различных жанрах. Определение новости. Информационный повод. Актуальность. История про Золушку с точки зрения журналистики. Факты и мнения. Факт в жизни и в журналистике. Основные ошибки при изложении фактов в информационном материале. Авторская позиция журналиста, способы ее обозначения в журналистском тексте. Аргументация. Ответственность журналиста перед читателем и перед обществом. Соблюдение журналистом авторских прав при написании собственных текстов. Плагиат. Вранье нечаянное и намеренное. Права и обязанности журналиста. Особенности использования технических средств при беседе с респондентом. Последующее использование записей. Социальная реклама, ее место в мире, на страницах издания. Виды социальной рекламы. Коммерческая реклама, ее влияние на позицию СМИ. Этика в работе журналиста. Что такое блог, его использование в журналистике. Блог как дополнение к печатному изданию. Группа в социальных сетях как дополнение к печатному изданию.

**Практика.** Обсуждение видов и типов СМИ, предпочитаемых воспитанниками с объяснением своего выбора. Определение использованных источников информации в приведенных журналистских текстах. Определение информационного повода и написание новости по сказке «Красная Шапочка». «Колобок», «Репка». Анализ и обсуждение журналистских текстов по пройденным темам, отделение фактов от мнений. Групповой выход на пленер, в музей/на фотовыставку для поиска информационных поводов (в хорошую погоду выход за пределы ДДТ, в другом случае — аналогичная работа в стенах ДДТ). Написание мини-сочинения об авторских правах. Мини-сочинение. Разбор и анализ образцов социальной и коммерческой рекламы, определение основных тем для рекламных блоков. Создание социальной рекламы на предложенную тему (работа по командам). Разбор нескольких предложенных ситуаций с точки зрения этики. Разбор и обсуждение наиболее популярных в блогах тем. Создание журналистского текста для блога редакции «Измайловграда». Анализ и обсуждение приемов, которые можно использовать в соцсетях для привлечения аудитории.

## **3. Жанры журналистики**

**Теория.** Определение жанров журналистики. Жанрообразующие признаки. Краткий обзор жанров журналистики. Заметка. Прямая и перевернутая пирамида. Классификация и разновидности заметки. Основные правила жанра. Составные элементы заметки. Интервью как метод получения информации, как жанр, его особенности. Способы передачи прямой речи респондента. Этапы интервью. Пресс-конференция. Коллективное интервью, опрос. Блиц-опрос, основные правила при его подготовке и проведении. Репортаж, признаки жанра. Виды репортажа, особенности подготовки к нему, композиция репортажа. Зарисовка, особенности жанра. Виды зарисовки.

**Практика.** Составление рассказа из предложенных слов. Написание новости друг про друга. Проведение мини-интервью (работа в парах и в командах). Составление плана интервью с предложенным собеседником. Ролевая игра «Вредный собеседник», «Я беру интервью». Перевод расшифровки интервью в журналистский текст. Проведение ученой пресс-конференции, написание отчетов по ее итогам. Подготовка темы опроса с учетом целевой аудитории. Проведение блиц-опроса. Анализ и обсуждение текстов различных жанров. Выбор темы репортажа, написание плана подготовительной работы. «Репортажный километр». Написание заметок, репортажей, зарисовок на предложенные темы. Выход на пленеры для сбора информации по текстам пройденных жанров.

#### **4. История журналистики**

**Теория.** Зарождение печатных СМИ. Концепция Платона. Истоки журналистики в античный период истории. Краткая история книгоиздательства. Печать и проблемы авторского права. Рукописные периодические издания шестнадцатого-семнадцатого веков. Внешний вид, источники информации. Первые газеты в Европе. Германская пресса. Теофраст Рендо. Печать и цензура. Условия появления первых журналов. «Журнал ученых», «Философские труды Королевского общества». «Галантный Меркурий». Просветительская журналистика. Творчество Даниэля Дефо. Зарождение журналистики в Российской империи. Газета «Ведомости».

**Практика.** Создание и экспресс-выпуск газеты, похожей на средневековую, с использованием современных технологий. Анализ журналистских текстов и первых петербургских газет, ответы на вопросы по содержанию. Написание мини-сочинения.

#### **5. Журналистское мастерство**

**Теория.** Дневники, литературные заготовки, фразы, «подслушанные» диалоги, как материал для последующих текстов. Лид. Определение, задачи и типы лидов. Определение, значение и функции заголовка. Основные правила при написании заголовков. Виды и формы заголовков. Заголовочный комплекс. Уместность канцеляризм в журналистском тексте. Цитирование, его уместность в журналистском тексте. Правила оформления цитат. Алгоритм определения хорошего текста. Описание местности, научное и художественное. Особенности артикуляции перед камерой. Значение интонации в журналистском сообщении. Значение правильной постановки ударения в словах журналисту, работающему в печати, на телевидении и радио.

**Практика.** Распределение представленных дневниковых записей по темам. Написание нескольких разновидностей лидов. Разбор предложенных заголовков в соответствии с изученной темой. Составление заголовков разных видов к текстам. Выполнение письменного задания: подбор слов, заменяющих канцеляризмы, в предложенном тексте. Составление рассказа из предложенных слов. Написание журналистского материала с использованием цитат из представленного текста, подтверждающих мнение автора или полемизирующих с ним. Выполнение письменного упражнения «Рассказ на одну букву». Определение темы текста, авторских находок, недочетов. Выполнение письменного задания: описание пустой комнаты. Выполнение парного задания: описание комнаты/вида из окна/кабинета. Упражнения на развитие артикуляции. Чтение предложений с различной интонацией. Речевая разминка. Чтение журналистских текстов вслух с соблюдением интонационных пауз. Определение правильного ударения в словах предложенных текстов.

#### **6. Редакционный коллектив. Работа над газетой**

**Теория.** Составные части газеты. Распределение тем на полосах по степени важности. Распределение должностей в редакции. Корреспондент: правила «выживания» в редакции. Основные правила планирования номера. Основы верстки: обязательные элементы газеты и журнала. Понятие «воздуха». «Колонка», «чердак» и «подвал». Основные схемы расположения текстов на полосе. Знакомство с программами верстки. Способы отделения текстов друг от друга. Понятие «доверстки».

**Практика.** Создание номера из предложенного набора новостей (работа по командам), презентация результата. Анализ и обсуждение журналистских текстов. Составление рассказа из предложенных слов. Мини-игра: определение должности журналиста по его высказыванию, внешнему виду. Планирование номеров газеты/журнала, написание журналистских текстов, создание иллюстраций. «Выход в поле» для сбора информации по выбранным темам, работа с источниками. Презентация и обсуждение вышедшего номера газеты. Разбор предложенных школьных и городских изданий, поиск и обсуждение обязательных элементов верстки в них. Разбор молодежных изданий с точки зрения уместности наличия/отсутствия «воздуха». Анализ уместности расположения текстов в представленных изданиях. Расположение (верстка) текстов на полосе. Создание текстов на

доверстку.

## **7. Школьная пресса**

**Теория.** Школьная и подростковая пресса, ее отличия от «взрослой». Целевая аудитория издания. Тематический проект, возможность его использования в школьной прессе. Многостороннее исследование какого-либо вопроса посредством тематического проекта.

**Практика.** Выбор подходящих новостных и развлекательных текстов для молодежного издания, объяснение своей позиции. Групповое посещение редакций школьных изданий города для изучения их опыта работы.

## **8. Визуальная журналистика**

**Теория.** Роль фотографий в газете. Десять правил фоторепортера. Из чего состоит фотоаппарат. Основы композиции кадра. Свет и цвет в кадре. Фоторепортаж: основные правила. Отбор фотографий как фактор успешности репортажа. Постановочное фото в газете, плюсы и минусы. Портрет в фотографии, особенности съемки. Психология портрета. Отличие видеосюжета от видеоролика. Особенности подачи материала в видеосюжетах. Сценарный план видеосюжета. Правила написания и начитки закадрового текста. Работа оператора, ее особенности. Стенд-ап, синхрон. Лайф, его уместность. Основы монтажа.

**Практика.** Отбор изображений, чужих, а также созданных самостоятельно (работа индивидуально и по командам). Построение композиции кадра. Разбор и обсуждение предложенных изображений (отдельных кадров в различных жанрах, а также серий, фоторепортажей), видеосюжетов с точки зрения принадлежности к жанру, раскрытия темы, поведения корреспондента и героев в кадре, особенностей монтажа.

Групповые выходы на мероприятия, пленеры (в стенах ДДТ или вне него) для создания фоторепортажей, посещение фотовыставок. Создание постановочных фотографий на заданные темы, в заданных жанрах (работа в парах и группах). Написание сценария, текста для телесюжета, описание (письменно) видеоряда, переходов кадров. Начитка текста. Создание видеосюжета путем монтажа.

## **9. Контрольные занятия**

**Практика.** Тест на знание информационных жанров журналистики, на алгоритм работы журналиста. Игра-викторина по курсу первого года обучения.

## **10. Итоговое занятие**

**Практика.** Подведение итогов учебного года. «Свободный микрофон».

Для более продуктивного усвоения материала, а также создания и поддержания здорового микроклимата в группе в программе предусмотрены:

- в первое полугодие каждого из трех лет обучения диагностические задания/упражнения (психодиагностика познавательной сферы воспитанников по методике Мюнтстенберга, упражнение «запомни пару», арт-терапевтический тест на выявление особенностей личности. Упражнение «Мои праздники» на определение эмоционально-личностной направленности. Тесты на определение объема внимания: таблицы Шульте, буквенный тест. Упражнения на развитие внимания: анаграммы. Тесты на определение направленности личности);
- в течение учебного года игры на сплочение коллектива, развитие воображения, логического мышления (игра на знакомство и внимательность, «Имя мое». Игры «Крокодил», «Тандем-шоу», «Пушинка», «Детективные истории». Упражнения «Прием случайных объектов», «Прием удачных вопросов», «Синхронный диалог», «Слово в защиту Серого волка» и т.п.);
- в первом полугодии первого года обучения подготовка к празднику посвящения «Дом, в котором мы живем» и участие в нем.

Задания, игры и упражнения могут быть включены в любой из блоков образовательной программы в зависимости от состава группы воспитанников, а также от расписания, чтобы вовремя переключить деятельность обучающихся, снизить утомляемость от неподвижной умственной деятельности.

**Планируемые результаты**, получаемые учащимися в результате освоения программы 1 года обучения:

➤ Предметные:

- учащийся познакомится с видами СМИ;
- узнает основы истории журналистики;
- познакомится с информационными жанрами, особенностями построения текста в каждом из них;
- узнает, что такое источники информации, зачем они нужны;
- познакомится с принципами верстки;
- узнает, какие профессии существуют внутри профессии, а также внутри редакции;

➤ Метапредметные:

- учащийся научится задавать вопросы и слышать ответы на них;
- разовьет самостоятельность суждений и действий;
- получит опыт взаимодействия с разновозрастными ребятами в редакционном коллективе и во время подготовки материалов;

➤ Личностные:

- учащийся разовьет свой словарный запас;
- получит опыт вербального и письменного выражения собственного мнения;

## Оценочные материалы

### Квест-тест «Источники информации»

**Продолжительность:** 10-15 минут — квест, 10 минут — письменное задание.

**Реквизит:** новость, листочки с «легендой», пластиковые упаковки от «Киндер-сюрпризов», указатели-подсказки - девять-двенадцать штук

**Подготовка:** за 15-20 минут до появления детей листочки с «легендой» упаковываются как «Киндер-сюрпризы» и размещаются в произвольном порядке в кабинете (на подоконнике, за компьютером, аккуратно приклеиваются к сиденью стула и пр. Недалеко от них размещаются указатели-подсказки (простая стрелка или с подписью «Посмотри здесь», например)

**Содержание:** квест-тест проходит после двух-трех обычных аудиторных занятий, посвященных источникам информации. В начале урока педагог рассказывает воспитанникам новость (одно-два предложения), которую каждому участнику нужно превратить в заметку. Также педагог отмечает, что у каждого из них есть возможность использовать дополнительные источники информации, которые находятся в кабинете. Но их нужно а) найти, б) вспомнить, являются ли они достоверными. Ребята могут работать в команде, если группа полная, или индивидуально, если в группе 6-8 человек. С первым заданием все, как правило, справляются успешно. Каждый найденный «киндер-сюрприз» открывается, участник зачитывает «легенду» (высказывание героя-очевидца, описание какого-то факта, слух, содержание документа или часть публикации другого СМИ) и решает, можно ли его использовать. Свою позицию нужно объяснить (например: «Я считаю, что источнику-тете Маше нельзя верить, потому что она не была на месте события, а рассказывает информацию, которую от кого-то слышала. Значит это — слух, а слухи не являются достоверным источником информации» или «Я думаю, что львы действительно едят антилоп, потому что источник, в котором написано об этом, — научный журнал «Зоология сегодня». Это уважаемое издание, которое следит за своей репутацией, и оно вряд ли будет врать»). После квест-теста подводятся итоги (мы нашли столько-то источников, таких-то видов, из них столько-то достоверны, и мы можем ими пользоваться, а вот эти — не прошли проверку, и



доверять им, а значит, и пользоваться, нельзя), а затем воспитанники пишут короткую новость с использованием прошедших проверку «легенд». Они могут пользоваться источниками, которые нашли их одногруппники.

**Критерии оценки:** Балл ставится учащемуся за каждый определенный источник информации, также добавляется балл за объяснение своей позиции. Заметка оценивается по следующим пунктам: 1. Грамотное использование источников, 2. Четкость структуры заметки, 3. Журналистское мастерство, 4. Грамотность.